



**اثر تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع علي دعم القدرة
التنافسية للشركات دراسة ميدانية.**

**The Effect of Applng Enterprise Resource Planning System on
supporting the companies Competitiveness: A Field Study.**

أ/ شادي صبحي محمود احمد

باحث ماجستير

shadysoltan95@gmail.com

د / عبده احمد عتاش
مدرس المحاسبة
كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ
ab_sh_er@com.kfs.edu.eg

أ.م.د / دينا كمال عبدالسلام
أستاذ المحاسبة المساعد
كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ
dina.abdelsalam@com.kfs.edu.eg

مجلة الدراسات التجارية المعاصرة

كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ
المجلد (١١) - العدد (١٩) - الجزء الثاني
يناير ٢٠٢٥م

رابط المجلة : <https://csj.journals.ekb.eg>

الملخص :

هدفت الدراسة الي دراسة اثر تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع علي دعم القدرة التنافسية للشركات من حيث مؤشرات قياس القدرة التنافسية المتمثلة في (الحصة السوقية، تخفيض التكلفة). ولتحقيق هذا الهدف تم استخدام المنهج الاستنباطي من خلال عرض وتحليل الدراسات السابقة ذات الصلة بمتغيرات الدراسة، واستخدام المنهج الاستقرائي لاختبار فروض الدراسة من خلال توزيع قائمة الاستقصاء علي العاملين في مجموعة من الشركات المصرية والاكاديميين بالجامعات المصرية والمبرمجين لجمع البيانات حول متغيرات الدراسة وتحليل نتائجها باستخدام النماذج الكمية والإحصائية لتحليل البيانات .

وقد توصلت الدراسة إلي رفض الفرض العدمي الرئيسي القائل بأنه" لا يوجد اثر ذو دلالة معنوية لتطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP على دعم القدرة التنافسية للشركات" وبالتالي قبول الفرض البديل بوجود اثر ذو دلالة معنوية لتطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP على دعم القدرة التنافسية للشركات.

الكلمات المفتاحية: نظام تخطيط موارد المشروع، القدرة التنافسية للشركات، الحصة السوقية، تخفيض التكلفة .

Abstract

The study aimed at studying the effect of the application of the project planning system to support the competitiveness of companies in terms of indicators of measuring competitiveness represented in (market share, cost reduction).

To achieve this goal, the deductive approach was used through the presentation and analysis of previous studies related to the variables of the study, and the use of the inductive approach to test the hypotheses of the study by distributing the survey list to workers in a group of Egyptian companies, academics in Egyptian universities and programmers to collect data on the variables of the study and analyze its results using quantitative and statistical models for data analysis.

The study found Rejecting the main null hypothesis that says, "There is no significant effect of implementing the ERP system on supporting the competitiveness of companies," and thus accepting the alternative hypothesis that there is a significant effect of applying the ERP system on supporting the competitiveness of companies.

Keywords: Enterprise Resource Planning, Competitiveness of Companies, Market share, Cost Reduction.

قائمة الاختصارات الواردة بالدراسة

الانجليزي	العربي	Abbreviations	م
Enterprise Resource Planning	نظام تخطيط موارد المشروع	ERP	١
Environmental Competitiveness	القدرة التنافسية البيئية	EC	٢
Stakeholder Pressure	ضغط اصحاب المصالح	SP	٣
Unified Theory of Acceptance and Use of Technology	النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا	UTAUT	٤
Strengths, Weaknesses Opportunities, and Threat analysis	تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات	SWOT	٥

مقدمة :

تطور عالمنا المعاصر بصورة متسارعة على مختلف المستويات (المعلوماتية، الاقتصادية، السياسية، الاجتماعية، التكنولوجية) ومن الطبيعي أن ينعكس هذا التطور على الأفراد والشركات والدول، واتضح هذا التطور في مجال نظم المعلومات إنتاجا وتطبيقا (ماموني، ٢٠١٨، ص ب). وتعتبر نظم المعلومات المحاسبية أهم الأنظمة المنتجة للمعلومات التي تدعم اتخاذ القرارات الاقتصادية والتي تؤثر في رفاهية الافراد والمجتمعات، حيث أن نظم المعلومات المحاسبية تمثل الشريان الرئيسي الذي يمد المؤسسات بالمعلومات التي تمكنها من اتخاذ قرارات رشيدة (ماموني، ٢٠١٨، ص ٢).

ويعد نظام تخطيط موارد المشروع نظام للمعلومات يضيف جوده للمعلومة وبالتالي جوده في اتخاذ القرار علي المستويات الادارية المختلفة (Indra et al., 2018, p85). ويدعم تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع الافصاح بأنواعه المختلفة الاجباري والاختياري بما يعزز جودة المعلومة وبالتالي يضيف قيمة لاتخاذ القرار بما يكون دافع في تحسين اداء الشركة (Elsayed et al., 2019, P61). ونظام ERP يستطيع معالجة البيانات بصورة أنيه وبسرعه عالية بما يساهم بسرعة اتخاذ القرارات عن طريق توفير المعلومات والتقارير الملائمة لاتخاذ القرارات (Indra et al., 2018, p81). إن نظم تخطيط موارد المشروع هي مجموعه من الأنظمة الفرعية تقوم على توحيد ودمج أنشطة الأعمال المتعددة، مثل الإنتاج والتخطيط والرقابة والمخزون والمالية، بهدف تحسين سير الإجراءات وفي نفس الإطار عرفت على أنها مجموعه من النظم المتكاملة التي تهدف لجمع ومعالجة وتخزين البيانات حول أنشطة الأعمال، وتقديم تقارير ومعلومات مخصصة لتمكين المدراء والأطراف الخارجيين من تقييم كفاءة وفعالية الأعمال المالية (Romney et al., 2015, p51). وتعد نظم تخطيط الموارد ERP ذات أهميه كبيره وفوائد عديدة للشركات باعتبارها تقوم على فكره تبسيط عمليات الشركة مع بعضها البعض وجعلها غير منفصلة بهدف رفع كفاءتها وفعاليتها (Cai, 2016, P6). ولها فوائد إدارية تتعلق بتقليل الوقت الضائع الذي يحتاجه المحاسبون للوصول للبيانات المطلوبة، وبالتالي يمكن استغلال الوقت الفائض في تحليل البيانات، وهذا يؤدي إلى كفاءة في اتخاذ القرارات الصحيحة بالمستويات الادارية بشكل أكثر فعالية وملائمة (Grabski et al., 2009, P135). ويوفر فكره متكاملة على جميع مستويات الشركة وأنشطتها، ويبسط تدفق المعلومات باعتبار أن جميع البيانات تدخل لمرة واحدة بقاعدة بها بيانات مركزية، إذ لم يصبح هناك حاجة لإدخال البيانات أكثر من مره أو نقلها من نظام لآخر، وهذا الأمر يسهل عملية الوصول للبيانات، وبالتالي يخفض من هدر الوقت (Romney et al., 2015, p51). ويوجد تحديات تواجه تطبيق نظام ERP تتمثل في تحديات إدارية وتحديات بشريه و تكنولوجية وتحديات مالية (اللوح واخرون، ٢٠٢٠، ص ٥).

أولاً: الاطار العام للدراسة:

وفيما يلي نستعرض الاستراتيجية البحثية، وتشمل مشكلة الدراسة، وأهميتها، وكذلك أهدافها، وتساولاتها، بالإضافة إلى مفاهيم الدراسة:

١. مشكلة الدراسة :

يتجه مجتمع الأعمال في مصر إلي تحسين القدرة التنافسية عن طريق استخدام أنظمة معلومات محاسبية تعزز من شفافية وقدرة اتخاذ القرارات. ومع التطور التكنولوجي العالمي في دعم التكامل في الأنظمة وسعي الشركات لامتلاك التجهيزات والإمكانات لتطبيق تلك الأنظمة، ومن أمثلة الأنظمة التي

تدعم التكامل نظام تخطيط موارد المشروع ERP كنظام كامل ومتكامل يهدف إلي تخطيط موارد المشروع لدعم الاهداف الرئيسية للمنشأة ومساعدة المنشأة علي حصول علي ميزه تنافسية لا عمالها (Sari et al., P2, 2016).

وبناء علي ما سبق تتلخص مشكلة الدراسة عدم وضوح مدي تأثير تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع علي دعم القدرة التنافسية للشركات.
وعليه تنشأ التساؤلات:

- التساؤل الرئيسي :
ما اثر تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع علي دعم القدرة التنافسية للشركات ؟
- التساؤلات الفرعية التالية :
١. ما اثر تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP علي زيادة الحصة السوقية للشركات ؟
٢. ما اثر تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP علي تخفيض التكلفة للشركات ؟

٢. اهداف الدراسة :

- تسعي الدراسة الي تحقيق الهدف الرئيسي التالي :
- (دراسة اثر تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع علي دعم القدرة التنافسية للشركات)
ومنه تسعي لتحقيق الأهداف الفرعية الاتية :
١. دراسة اثر تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP علي زيادة الحصة السوقية للشركات.
 ٢. دراسة اثر تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP علي تخفيض التكلفة للشركات.

٣. اهمية الدراسة:

- وتستمد الدراسة اهميتها من :
- ٣١١ : **الاهمية العلمية :**
- دراسة دور نظام تخطيط موارد المشروع في دعم القدرة التنافسية للشركات من حيث الحصة السوقية و تخفيض التكلفة .
 - تقديم معرفة بخصوص مدي تأثير تبني الشركات العاملة في السوق المصرية لنظام تخطيط موارد المشروع علي توليد قدره تنافسية للشركات من حيث زيادة الحصة السوقية وتخفيض التكلفة بالشركات.

٣١٢ : **الاهمية العملية :**

- تتمثل الاهمية العملية للدراسة في النقاط التالية :
- اقناع الشركات والمهتمين بتطبيق نظام تخطيط موارد المشروع وتوضيح دوره في واثره علي زيادة القدرة التنافسية للشركات من حيث الحصة السوقية وتخفيض التكلفة.
 - توضيح كيفية الاستغلال الامثل لنظام تخطيط موارد المشروع لدعم القدرة التنافسية بما يولد ميزه تنافسية للشركات وذلك في ضوء الاستراتيجية التنافسية التي تدعمها الشركة.
 - مساعدة الشركات في تحديد النوع المناسب من انظمة تخطيط موارد المشروع و التي تدعم زيادة مؤشرات القدرة التنافسية للشركات.
 - مساعدة الشركات في تعظيم الاستفادة من الاستثمار في انظمة تخطيط الموارد او اقناعها باستخدامه لما له من مميزات بما يخدم الاستراتيجية التنافسية للشركة.

٤ . فروض الدراسة :

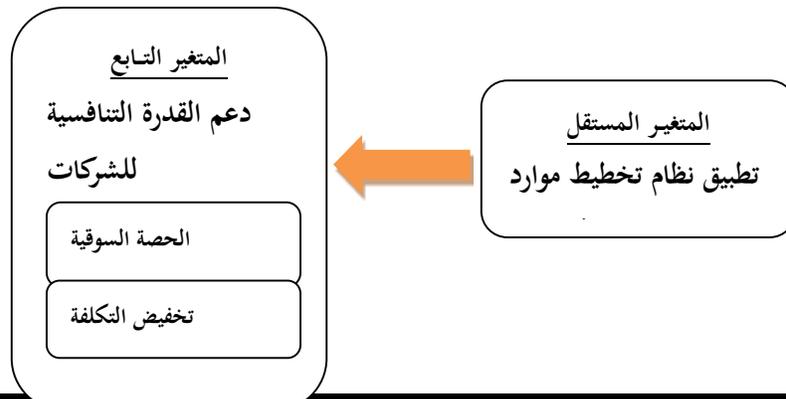
- في ضوء مشكلة وهدف الدراسة التي تم عرضها يمكن تطوير الفروض التالية للبحث :
 - الفرض الرئيسي: (لا يوجد اثر لتطبيق نظام تخطيط موارد المشروع علي دعم القدرة التنافسية للشركات)
 - الفروض الفرعية:
 - ١ . لا يوجد اثر لتطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP علي زيادة الحصة السوقية للشركات.
 - ٢ . لا يوجد أثر لتطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP علي تخفيض التكلفة للشركات.

٥ : منهج الدراسة:

ستعتمد الدراسة علي المنهجين التاليين :

- المنهج الاستنباطي : سوف تعتمد الدراسة علي المنهج الاستنباطي في بناء الاطار النظري وصياغة الفروض وذلك بالاعتماد علي المراجع والدوريات والبحوث العلمية العربية والاجنبية المرتبطة بموضوع الدراسة .
- المنهج الاستقرائي : سوف يتم استخدام المنهج الاستقرائي في اختبار فروض الدراسة الميدانية لدراسة اثر تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع علي دعم القدرة التنافسية من حيث الحصة السوقية وتخفيض التكلفة وذلك لاكتمال أهداف الدراسة والوصول الي نتائج الدراسة الميدانية.
 - ٥١١ : وسيلة الدراسة : سوف تعتمد الدراسة علي المقابلات الشخصية، تصميم قائمة الاستقصاء.
 - ٥١٢ : اداة الدراسة : تتمثل اداة الدراسة في استخدام بعض الاساليب الكمية والاحصائية اللازمة في تحليل نتائج الدراسة الميدانية.
 - ٥١٣ : نموذج الدراسة :

لتعزيز القدرة التنافسية تسعى الشركات للحصول علي حصة سوقية اكبر (كأساس لتحقيق النجاح والتفوق) وتسعي الشركات إلي تقديم منتجاتها بتكلفة أدنى من المنافسين لها، ويمكن للشركات تخفيض التكاليف من خلال الاستخدام الكفاء للطاقة الإنتاجية المتاحة لها، فضلا عن التحسين المستمر لجودة المنتجات، والإبداع في تصميم المنتجات وإتقان العمليات، كما تسعى إلى تخفيض تكلفة الإنتاج مقارنة بالمنافسين والوصول إلى أسعار تنافسية تعزز من القدرة التنافسية للشركات وللمنتجات في السوق (الجبلي، ٢٠٢٠، ص٥٢٦).



٥\٤ : مجتمع وعينة الدراسة :-

(١) مجتمع الدراسة :

■ يعبر مجتمع الدراسة عن جميع الشركات التي تعمل في بيئة الاعمال المصرية التي تطبق والتي لا تطبق نظام تخطيط موارد المشروع بهدف اقتناعها بتطبيق النظام والتي من الممكن الاستفادة من نتائج الدراسة في نطاقها.

■ التجمعات العلمية والعملية والمبرمجين والمحاضرين في نفس المجال.

(٢) عينة الدراسة : تحتوي علي عينة عشوائية متمثلة في :

- العاملين (اعضاء مجلس الادارة، المديرين، قسم IT) في الشركات داخل جمهورية مصر العربية .
- اعضاء هيئة التدريس وباحثي الدراسات العليا بالجامعات المصرية.

٦ : نطاق الدراسة:

يقتصر البحث علي دراسة اثر تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP علي دعم القدرة التنافسية في الشركات من حيث زيادة الحصة السوقية و تخفيض التكلفة .

٧ : مفاهيم الدراسة :

أ- مفهوم نظام تخطيط موارد المشروع ERP

اختلف الباحثون في تعريفهم لنظام تخطيط موارد المشروع ERP ، ويعرف نظام تخطيط موارد المشروع بأنه عبارة عن مجموعة من برامج الحاسب الآلي تحقق التكامل بين وظائف المشروع وتدمجها في قاعدة بيانات مركزية بشكل يسمح للشركة بحيازة جميع المعلومات مرة واحدة وبعد ذلك يتم توزيعها علي الأقسام الوظيفية بالشركة (جاب الله، ٢٠١٥، ص ٤٤).

ونظام تخطيط موارد المشروع هو نظام معلوماتي يربط ادارات الشركة ببعضها البعض من إنتاج وتسويق واحتياجات وموارد بشرية وتمويل وتخزين وعلاقات العملاء واستخبارات الأعمال وغيرها من خلال قاعدة بيانات مركزية تعمل على تجميع ونقل البيانات والمعلومات بين جميع ادارات الشركة لاتخاذ القرارات السليمة في الوقت المناسب ومن أجل تحسين الأداء بشكل عام (الللح و اخرون، ٢٠٢٠، ص ٤).

ويري الباحث تعريف نظام تخطيط موارد المشروع بأنه " نظام معلومات يعتمد التكامل بين النظم الفرعية بالأقسام الادارية والانتاجية داخل المنظمة، لدعم الاداء الداخلي والخارجي للمنشأة وتطور ذلك الي ربط وتكامل الشركة مع محيطها الخارجي من عملاء وموردين باستخدام سلاسل التوريد والامداد مع العملاء والموردين وايضا استغلال الفضاء الالكتروني من خلال التسويق والبيع والشراء الالكتروني والتخزين السحابي".

ب- مفهوم القدرة التنافسية للشركات :

اصبحت عبارة التنافسية ذات وقع متزايد الاهمية في عالم اليوم، واصبح للتنافسية مجالس أو هيئات أو ادارات و لها سياسات واستراتيجيات ومؤشرات، وتقدم تقارير عنها لكبار المسؤولين وليس لرجال الاعمال فقط، حتي ان بعض الدول كالولايات المتحدة الامريكية مثلا تعتبر هبوط التنافسية

الاقتصادية احد العناصر التي تهدد الامن القومي للبلاد، ولم تعد التنافسية حاجة مقتصرة علي الشركات لكي تبقي وتنمو أو الافراد ليحظوا بفرص العمل، بل باتت حاجة ملحة للدول التي ترغب في استدامة وزيادة مستويات معيشة أفرادها ومشاركتهم في التقدم العالمي (وديع، ٢٠٠٣، ص ٣). وتعرف القدرة التنافسية بأنها الابتكارية والتطويرية التي تمارسها الشركات من اجل تحسين نقاط القوة والتغلب علي نقاط الضعف واستغلال الفرص المتاحة بها لمواجهة التحديات والتهديدات الخارجية، ولذلك من خلال قدرتها على استغلال جميع الموارد البشرية والطبيعية والمعلوماتية للحصول على شريحة أكبر وأكثر اتساعا من السوق وتحقيق رضا العملاء (الشمري، ٢٠٢٢، ص ٥١٩).

والقدرة التنافسية تتمثل في إمكانية المنظمة في القدرة على الاستمرار والنمو في الأسواق التنافسية لامتلاكها حصة في السوق تمكنها من الازدهار والنمو، هذه القدرة تتمثل بقدرات المنظمة الداخلية من حيث امتلاكها الإمكانيات البشرية الماهرة، ونظم المعلومات المتطورة، ومدى فعالية النظم الإدارية الداخلية وهيكلها التنظيمية والإنتاجية، والتسويقية، وغيرها، وكذلك بمدى قدرتها على الاستشعار بالمتغيرات الخارجية، والقدرة على مواجهتها من خلال الاستغلال الأمثل لمواردها، التي تمكنها من تحقيق القدرة التنافسية (صيام، ٢٠٢٣، ص ١٥٤).

ويري الباحث انه يمكن تعريف القدرة التنافسية للشركات علي انها مجموعة الموارد والامكانيات والعلاقات والمكونات الداخلية والخارجية للشركة والتي يتم وضع استراتيجية لاستغلالها داخليا وخارجيا وذلك بهدف خلق ميزة تنافسية لمنتجات وخدمات الشركات بما يدعم موقفها التنافسي وذلك بما يتوافق مع طلبات واحتياجات العملاء .

ثانياً : الدراسات السابقة :

وتحقيقاً لهدف الدراسة سوف يقوم الباحث بعرض الدراسات السابقة العربية والاجنبية المرتبطة بموضوع الدراسة في ثلاثة مجموعات كلما يلي :

- المجموعة الاولى : دراسات تناولت تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP .
- المجموعة الثانية : دراسات تناولت القدرة التنافسية للشركات.
- المجموعة الثالثة : دراسات تناولت العلاقة بين نظام تخطيط موارد المشروع ERP والقدرة التنافسية للشركات

المجموعة الاولى : الدراسات التي تناولت نظام تخطيط موارد المشروع ERP

تناولت الكثير من الدراسات موضوع اثر تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP بمفاهيمه وفوائده المتعددة في المجالات المختلفة ولذا سيجاول الباحث تناول هذه المجموعة من الدراسات بغرض تحليل وفهم طبيعة تلك التقنية، وسوف يقوم الباحث باستعراض هذه المجموعة من الدراسات مرتبة ترتيباً زمنياً علي النحو التالي :

١/ دراسة (Challa, 2024)

هدفت الدراسة الي كشف النقاب عن نماذج جديدة في تنفيذ تخطيط موارد المشروع واتجاهاته اساسها انسجام التكامل، و دراسة التحديات التي تواجه تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع وكيفية التغلب عليها. وقد توصلت هذه الدراسة الي ان من العقبات التي تواجه تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع (انشاء واجهات غير مفيدة للمستخدمين، ترحيل البيانات بصورة منقوصة او جزئية من

النظام البرمجي القديم الي النظام البرمجي الحديث، عدم التكيف مع احتياجات المستخدم)، ان تطبيق نظام ERP يمكن ان يكون خالي من العيوب في حالة التغلب على العقبات من خلال التخطيط الدقيق والتدريب للمستخدمين وضبط النظام ليتوافق مع متطلبات العمل المحددة، أنظمة تخطيط موارد المشروع ERP تعمل على تبسيط العمليات وتساعد في اتخاذ القرار باستخدام البيانات في الوقت الملائم.

٢ / دراسة (Nakayama& et al, 2024)

هدفت الدراسة الي دراسة اثر التحول في تطبيق نظام ERP من التوثيق القائم علي الارشفة الي التوثيق القائم علي التفاعل (الوثائق الصوتية و البصرية والبريد الالكتروني)،وقد توصلت هذه الدراسة الي ان هناك تحولاً جوهري في ممارسات التوثيق في نظام تخطيط موارد المشروع ERP المطبقة، يجري حالياً تعريف الوثائق لتشمل المعلومات غير المنظمة وذات الصلة عبر وسائل الإعلام المختلفة، يجب المرونة في تطبيق نظام ERP ليتوافق مع بيئة العمل .

٣ / دراسة (Akrong & et al, 2022)

هدفت الدراسة الي توضيح اثر تطبيق الشركات لنظام ERP علي الحصيلة الضريبية، من خلال نموذج يقيس الاداء التنظيمي من حيث العمل الجماعي والدعم والتدريب والتعلم بالشركات، وقد توصلت هذه الدراسة الي ان هناك اثر ذا دلالة احصائية لتطبيق نظام ERP علي ايرادات المنشأة التي طبقتة وبالتالي علي الحصيلة الضريبية، وكان لتطبيق ERP اثر ايجابي علي جودة الخدمة و رضا العملاء من خلال المتغيرات التنظيم (التدريب و التعليم و العمل الجماعي و الدعم و تحديد المسؤولية).

٤ / دراسة (Uddin& et al, 2019)

هدفت الدراسة الي توضيح العوامل التي تؤدي الي اعتماد وتنفيذ الشركات لنظام تخطيط موارد المشروع استنادا إلى نموذج النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT) ونظم الابتكار المفتوحة. وقد توصلت هذه الدراسة إلي انه كان لتوفر الامكانات المالية والمادية أثر في اعتماد وتطبيق نظام ERP، لم يكن حجم الشركة سببا في اعتماد و تطبيق ERP، لم يكن تدريب العاملين سببا في اعتماد وتطبيق ERP.

٥ / دراسة (Elgohary, 2019)

هدفت الدراسة الي البحث في وجود علاقة بين تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP والميزة التنافسية، ومدى تأثير ERP علي الميزة التنافسية المختارة (التكلفة المنخفضة والتمايز في المنتج)، وتأثير ERP علي جودة القرار وقد توصلت هذه الدراسة إلي ان يؤدي تطبيق نظام ERP إلي كفاءة القرارات، كفاءة القرارات تصنع ميزه تنافسية للشركة من حيث (ميزه التكلفة المنخفضة والتمايز في المنتج). يساهم تطبيق نظام ERP في تحقيق التكامل ووصول المعلومات وسلاسة الإنتاج.

٦ / دراسة (Sari& et al, 2016)

هدفت الدراسة الي اقتراح مقياس لنجاح تطبيق برنامج تخطيط موارد المشروع ERP وتم تطبيقه في شركة زراعيه إندونيسية. وقد توصلت هذه الدراسة إلي ان تطبيق نظام ERP ادي إلي تطور في تحقيق أهداف الشركة، وتطوير العمليات الداخلية علي المستويات الإدارية المختلفة (التشغيلية والاستراتيجية والتكتيكية)، و علي مقياس الكتلوج اتضح ان الشركة لا تطبق كافة جوانب نظام تخطيط موارد المشروع وتهتم الشركة بالمستوي التشغيلي فقط.

٧ / دراسة (Mjomba& et al, 2015)

هدفت الدراسة الي توضيح أثر تطبيق ERP علي (تخفيض التكاليف بالشركة، تعزيز فعالية القرارات الإدارية، والوضع التنافسي للشركات)، وقد توصلت هذه الدراسة إلي ان تطبيق نظام ERP ساهم في خفض التكاليف، وزيادة كفاءة القرارات الإدارية، زيادة الميزة التنافسية، زيادة أرباح الشركة، وزيادة الأرباح الموزعة علي المساهمين. وكان لكل ما سبق تأثير إيجابي علي أداء الشركات، لذا يجب علي المنظمة ان تكون مرنة في تطبيق ERP وتتجه إلي التطور المستمر والتغيير للوصول إلي أقصى استفادة من التكنولوجيا. ولنجاح تطبيق نظام ERP ولتحقيق يجب إيمان إدارة الشركة بأهمية تطبيق نظام ERP، وتوفير الكفاءات اللازمة لتشغيله حتي ينجح ويؤتي ثماره.

المجموعة الثانية : الدراسات التي تناولت القدرة التنافسية في الشركات :

تناولت الكثير من الدراسات موضوع القدرة للتنافسية بمفاهيمها وابعادها وذلك دعما للمنشآت في بيئة حديثة تتعدد بها ادوات ادارة التكلفة وتتعدد فيها الأنظمة المحاسبية والأنشطة الإنتاجية وتتكامل فيها سلاسل الامداد لتحقيق اهداف علي مستوي الوحدة الاقتصادية وعلي مستوي الاقتصاد القومي ككل .

١ / دراسة (Seroka_Stolka & et al, 2022)

هدفت الدراسة الي توضيح تأثير الضغط الشامل لأصحاب المصلحة (SP) على القدرة التنافسية البيئية للشركات (EC) وبحث اثر الضغوط الناتجة عن مجموعات مختلفة من أصحاب المصلحة الأساسيين والثانويين على القدرة التنافسية البيئية واستكشاف تأثير اعتماد ISO 14001 على العلاقة بين SP و EC. وقد توصلت هذه الدراسة الي وجود تأثير إيجابي وهام لضغط أصحاب المصلحة (الإجمالي ، الأولي ، الثانوي) على القدرة التنافسية البيئية، ووجود تأثير معتدل لاعتماد ISO 14001 على القدرة التنافسية البيئية.

٢ / دراسة (ابو العطي، ٢٠١٩)

هدفت الدراسة الي دراسة أثر التكامل بين نظامي التكلفة على أساس المواصفات وتكاليف تدفق القيمة في دعم القدرة التنافسية للشركات الصناعية. وقد توصلت الدراسة الي ضرورة تبني بيئة الانتاج الخالية من الفاقد في العملية الإنتاجية للشركات الصناعية لما لها من مميزات وأثار إيجابية علي دعم القدرة التنافسية لها من خلال تخفيض التكاليف وتحسين الجودة وتخفيض وقت الانتاج ووقت الانتظار وسرعة التسليم للعملاء، وتطبيق التكامل بين نظامي التكلفة علي اساس المواصفات وتكاليف تدفق القيمة لما له من أثار ايجابية في دعم القدرة التنافسية من خلال الاهتمام بالتوجه بالسوق وتخفيض التكلفة وتحسين الجودة والاهتمام بحاجات ورغبات العملاء.

٣ / دراسة (Bernal-Conesa& et al، 2017)

هدفت الدراسة الي : تأثير استراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركات في شركات التكنولوجيا على الأداء والقدرة التنافسية والاستدامة، وقد توصلت هذه الدراسة الي أن اعتماد الشركات الاستراتيجية التنافسية الموجهة نحو المسؤولية الاجتماعية للشركات تساهم بشكل كبير في أداء المنظمة وتؤثر المسؤولية الاجتماعية للشركات على القدرة التنافسية لشركات التكنولوجيا وخاصة استدامتها.

٤ / دراسة (Bhawsar& et al، 2015)

هدفت الدراسة الي القدرة التنافسية من حيث مفهومها وقياسها،وقد توصلت هذه الدراسة الي ان القدرة التنافسية اصبحت الآن كلمة طنانة مثل العولمة، ولم تتوصل الي مفهوم نهائي للقدرة

التنافسية، وتضع الدراسة الأساس لفهم القدرة التنافسية على مختلف المستويات (المجتمع والصناعة والشركة).

المجموعة الثالثة : دراسات تناولة العلاقة بين نظام تخطيط موارد المشروع ERP والقدرة التنافسية للشركات :

١/ دراسة(عبد العزيز، ٢٠٢١)

هدفت الدراسة الي تحليل أثر التكامل بين نظام تخطيط موارد المشروع ومحاسبة استهلاك الموارد في ظل التحول الرقمي للمنشآت على دعم القدرة التنافسية للمنشآت، من خلال تحديد دور نظام تخطيط موارد المشروع كأحد آليات التحول الرقمي للمنشآت في تدعيم القدرة التنافسية للمنشآت كذلك توضيح دور نظام محاسبة استهلاك الموارد كأحد نظم التكاليف الحديثة في تدعيم القدرة التنافسية للمنشآت. وقد توصلت هذه الدراسة الي ان تتأثر الميزة التنافسية للمنشأة بعاملين هما المنافسة التي تواجهها، ومدى قوة المركز التنافسي لها ويمكن لنظام تخطيط موارد المشروع ونظام محاسبة استهلاك الموارد أن يساهما في رفع كفاءة العمليات التشغيلية وتحسين جودة المنتجات والادارة الجيدة للتكلفة وبالتالي زيادة قدرة المنشأة التنافسية، كما اثبتت الدراسة الميدانية انه يوجد تأثير ذو دلالة معنوية بين التكامل بين كلا من نظام تخطيط موارد المشروع ونظام محاسبة استهلاك الموارد في ظل التحول الرقمي على دعم القدرة التنافسية للمنشآت الصناعية وذلك طبقاً لآراء عينة الدراسة.

٢/ دراسة(Soliman& et al, 2020)

هدفت الدراسة الي البحث في تصور مؤسسات التعليم العالي المصرية لنظام تخطيط موارد المشروع ERP كأداة تكاملية جديدة تدعم الميزة التنافسية لها. وقد توصلت هذه الدراسة الي ان المؤسسات تركز في الوقت الحاضر ليس علي تنفيذ أنظمة تخطيط موارد المشروع ERP، ولكن أيضاً علي الاستفادة من أنظمة تخطيط موارد المشروع ERP كجزء من استراتيجيتها الرقمية. حيث تسعى الي التحول الرقمي. و تواجه مؤسسات التعليم العالي أيضاً حاجة ملحة لتطبيق التقنيات الحديثة لتظل قادرة على المنافسة وتميزها في مجال الابتكار، وفي الحفاظ على أنظمة معلومات عالية المستوى. يمكن لERP إنشاء تقارير معقدة في الوقت الملائم و ذلك لاتخاذ قرارات أفضل. يمكن لأنظمة تخطيط موارد المشروع ERP أن تساعد مؤسسات التعليم العالي على إدارة مواردها وعملياتها بشكل فعال. ظهرت النتائج أن مؤسسات التعليم العالي المصرية لا تزال في المرحلة الاولى حيث أن الأغلبية لم تعتمد هذه الأنظمة بعد. ومع ذلك، لا شك أن مديري مؤسسات التعليم العالي قد أدركوا قيمة نظام تخطيط موارد المشروع ERP ولذلك، عكست الدراسة الحالية بشكل مثير فهم مؤسسات التعليم العالي للحاجة الملحة لأنظمة تخطيط موارد المشروع كأنظمة استراتيجية لدعم قدرتها التنافسية وبالتالي، توصلت الدراسة إلى أن مؤسسات التعليم العالي المصرية ومقدمي خدمات تخطيط موارد المشروع ERP في مصر يتخذون خطوات لإزالة أي عوائق وتسريع عملية اعتماد نظام تخطيط موارد المشروع.

٣/ دراسة (ظاهري واخرون، ٢٠١٨)

هدفت الدراسة الي استكشاف دور استخدام نظم تخطيط موارد المشروع في الرفع من القدرة التنافسية للمؤسسات الاقتصادية، من حيث تخفيض التكاليف، تحسين مستويات الجودة، تحقيق رضا العميل والوصول الي السرعة و المرونة المطلوبة من المؤسسات الاقتصادية في بيئة الأعمال

الجزائرية. وقد توصلت هذه الدراسة الي انه اتضح الدور الكبير الذي تلعبه نظم تخطيط موارد المشروع في الرفع من القدرة التنافسية للمؤسسات الاقتصادية التي تستخدمها، مما يفسر الاتجاه الكبير للاستثمار فيها، وأن استخدام هذه النظم يصاحبه تغيير شامل في طريقة العمل بتبني أفضل ممارسات الأعمال والتركيز على خدمة وتلبية حاجات العملاء.

٤/ دراسة (Rame & et al, 2014)

هدفت الدراسة الي توضيح العلاقة بين عوامل نجاح تنفيذ برمجيات تخطيط موارد المشروع ERP وهدف الميزة التنافسية التي تتبناها الشركات وقد توصلت هذه الدراسة الي أن المنظمات يمكنها تحقيق الميزة التنافسية على أفضل وجه من خلال ادارة(التدريب والتعليم، و أنشطة تكامل النظام). ولا تؤدي إعادة هندسة العمليات التجارية بشكل جيد ولا الإدارة الجيدة لتنفيذ نظام ERP إلى ميزة تنافسية، كما انه لتحقيق ميزه تنافسية من تطبيق نظام ERP يجب الاهتمام بمراحل ما بعد التنفيذ، حيث تمت الدراسة في بيئة الاعمال الاستراتيجية.

٥/ دراسة (Azevedo & et al, 2014)

هدفت الدراسة الي توضيح عوامل نجاح استخدام نظام ERP في صناعة الضيافة البرتغالية و ذلك بهدف زيادة قدره تنافسية لهذه الصناعة. وقد توصلت هذه الدراسة الي ان لأنظمة ERP دور هام في تحقيق التكامل بصناعة الضيافة، حيث كان لعدم التكامل في بعض القطاعات الخاصة بالصناعة دور سلبي علي الشركات من حيث البطيء في خدمة العملاء، وكذلك يدعم نظام ERP التكامل بين الشركات مع عملية الشراء الإلكتروني بما يدعم الحصة السوقية لها في سوق صناعة الضيافة.

ثالثاً: تحليل الدراسات السابقة واشتقاق الفجوة البحثية :

• تناولت الدراسات السابقة :

اهمية تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ودوره الحيوي في تحقيق التكامل المعلوماتي بين الاقسام والادارات المختلفة داخل الشركة، حيث يقوم نظام ERP علي التجميع الانمي والفوري لكافة المعلومات بكافة الاقسام والادارات داخل الشركة بما يحقق الهدف من وجوده وهو الوصول الي قرارات تخدم اهداف المنظمات، ووجود تكاليف لتطبيق نظام ERP تتحملها الشركة عند تطبيق النظام، ومع التطور التكنولوجي وتوسع الشركات في تطبيق نظام ERP انخفضت التكاليف الخاصة به، وتوجه الدول الي توحيد استخدام نظام ERP في كافة القطاعات و ذلك (لسهولة الحصول علي المعلومات، واتخاذ القرارات الاقتصادية لضبط الاقتصاد القومي، وضبط الحصيلة الضريبية، وجذب الاستثمارات الخارجية وتحسين سمعة الاقتصاد).

• اتفقت الدراسات السابقة في :

اتفقت الدراسات علي وجود تأثير جوهري لتطبيق نظام ERP علي جودة المعلومات المحاسبية، و لتطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP تكلفة، وأثر ايجابي علي اداء الشركات وارباحها، وضرورة اعتماد مبداء التكلفة والعائد في تطبيق نظم المعلومات المحاسبية، كما ويؤدي نظام ERP الي كفاءة القرارات بما يصنع ميزه تنافسية للشركة من حيث ميزة التكلفة المنخفضة والتمايز في المنتج. ويساهم نظام ERP في تحقيق التكامل ووصول المعلومات بين سلاسة الانتاج وتوصيل المعلومات، وتوجد فروق ذات دلالة إحصائية في جودة المعلومات المحاسبية بين الشركات التي اعتمدت علي نظام ERP والشركات التي لا تعتمد فيما يخص الخصائص المتمثلة في القيمة التنبؤية والتغذية العكسية والتوقيت الملائم، وتوجد فروق في الاداء بين الشركات التي اعتمدت علي نظام

ERP والشركات التي لا تعتمد، بحيث الشركات التي تطبق نظام ERP حصلت علي معلومات ذات جودة عالية حسنت من جودة القرارات بما دعم جودة الاداء، ويساهم نظام ERP بسرعة اتخاذ القرارات عن طريق توفير المعلومات والتقارير الملائمة لاتخاذ القرارات ويساعد نظام ERP الشركة في تصحيح الاخطاء السابقة واتخاذ قرارات صحيحة بما يساهم في تحسين اداء الشركة، ويساهم نظام ERP في زيادة القيمة السوقية للشركات حيث وجد ان تطبيق نظام ERP اصبح سائداً في الشركات الكبرى والمساهمة، ويساهم نظام تخطيط موارد المشروع ERP في تلافي الاخطاء وتعزيز الوضع المالي للشركة بما يعزز من قيمتها.

• اختلفت الدراسات السابقة في :

اختلفت الدراسات في ان تكاليف تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP، وسرعة الحصول علي نتائج تطبيقه، وتجنب الاستثمار في نوع من النظم لا يناسب حجم ونوع وبيئة المنشأة وذلك حيث ان هناك (بيئات متقدمة مثل دراس Azevedo & et al (البرتغال) و Rame & et al والتي تمت في دول الاتحاد اوروبي واستراليا، ودراسات تمت بيئات نامية مثل دراسة Sari & et al (اندونيسيا) و Mjomba & et al (كينيا) و Elgohary (مصر) وغيره، وكان لتوافر البنية التحتية للتكنولوجيا في الدول المتقدمة اثر في (تطبيق النظام، وتخفيض تكاليف تطبيقه، وسرعة الحصول علي نتائج من تطبيقه)، عنها في الدول النامية.

٣/٢/٢ : الفجوة البحثية :

دراسة اثر تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع علي دعم القدرة التنافسية للشركات من حيث زيادة الحصة السوقية وتخفيض التكلفة للشركات.

ثالثاً: علاقة نظام تخطيط موارد المشروع بدعم القدرة التنافسية للشركات :

لتحقيق مستوي متقدم من القدرة التنافسية للشركة يتطلب ذلك استخدام المصادر المتعددة للتنافسية، وإنشاء استراتيجية وتطبيق إجراءاتها بتسلسل، وتحديد آلية التعامل مع المنافسين، وتحديد التأثيرات الايجابية والسلبية للظواهر الخارجية التي أنشأتها البيئة الكلية وبيئة السوق، فضلاً عن تحديد قدرات الشركة وإمكاناتها الداخلية علي التكيف مع تلك البيئات، وتأثيرها في فاعلية أداء الشركات في السوق، وتحديد الموارد والقدرات التنافسية للشركة بمعنى تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات Strengths, Weaknesses Opportunities, and Threat analysis (SWOT) من خلال اختيار الاستراتيجية القائمة علي تحديد نقاط القوة للشركة والاستفادة من الفرص، وعدم استخدام الموارد والقدرات غير التنافسية (نقاط الضعف) وتجنب المخاطر التي تظهر في بيئتها، لذا من الواجب أن نفهم أن التقدم التقني يمثل قوة رئيسة تزيد من وتيرة التغييرات التي تحدث في الشركة، من حيث التأقلم الكمي والسعري، وجودة السلع المعروضة ومستوي الخدمات المقدمة، وتحديد مستوي قدرتها التنافسية، ولاسيما ان تقنية المعلومات اثرت تأثيراً بالغاً في اساليب المنافسة وطرائقها، لتصبح قوة إبداعية رئيسية للتغيرات في الاقتصاد العالمي ومؤسساته (قاسم، ٢٠٢٢، ص ٣).

١ - نظام تخطيط موارد المشروع ودعم القدرة التنافسية للشركات من حيث زيادة الحصة السوقية

الحصة السوقية لغة مصطلح مركب من الحصة وهي النصيب (احصاه اعطاه نصيبه) والسوق لغة موضع المبيعات (حيث التجارة تجلب اليها وتساق)، واقتصادياً هي إطار يشتمل علي مجموعة من المشترين والبائعين على اتصال وثيق ويمكن إجراء التبادل بينهم دون أية قيود بصورة مباشرة أو غير مباشرة، وفي ظل تزايد حجم المنافسة واتساع نطاقها والتطورات التكنولوجية التي أصبحت بين أيدي الجميع تقريباً يأتي دور التسويق الذي عليه ان يستخدم جميع الوسائل المتاحة التي تشكل مزيج

التسويقي من ترويج، و اعلان وتطوير ومتابعة ليكون مؤهلا ان يضع المنشأة على الطريق الذي يؤمن لها الحصول على الحصة السوقية الجيدة (سليمان، ٢٠١٧، ص ٢٤-٢٥).

وتعني زيادة الحصة السوقية زيادة الجهود التي تبذل لزيادة المبيعات واستخدام استراتيجيات جديدة ومبتكرة تسويقياً وإدارياً، فالحصة السوقية هي النسبة المئوية لمبيعات شركة محددة من إجمالي مبيعات السوق في إطار صناعة محددة، تحسب بأخذ مبيعاتها خلال فترة معينة وتقسيمها على إجمالي مبيعات الصناعة في السوق خلال نفس الفترة. وعليه فالحصة السوقية لشركة هي حجم ما تصنعه تلك الشركة من إجمالي حجم صناعة معينة، ويكون ذلك ضد المنافسين فلزيادة الحصة السوقية يجب تحقيق مبيعات تتجاوز مبيعات المنافسين، ولزيادة الحصة السوقية آليات :

- السوق المناسب، منتجات عالية الجودة لصناعة علامة تجارية مميزة (مثل تميز بعض المنتجات بلون وشكل يدل عليها).
- الابتكار والإبداع (حيث تسعى الشركة لابتكار منتجات حديثة او تحديث الموجود منها).
- اشراك العملاء والتفاعل معهم(يعرف العملاء ما يحتاجونه وما يريدون رؤيته، لذلك إشراكهم وسؤالهم والحصول على رأيهم هو طريقة جيدة لزيادة الحصة السوقية الخاصة بالشركة).
- التفكير الدائم بالاستحواذ، الفكر الاستحواذي (عن طريق الاستحواذ علي شركات تدعم منتجات الشركة وخدماتها).
- الاستمرار في كسب ثقة العملاء (حيث لا يجب انتظار العملاء لتقديم الأفكار والمقترحات بل يجب على الشركة التفكير في المستقبل وما سيحتاج إليه العملاء، وكيفية تغيير رغباتهم في الشراء وتوقع ما تصل اليه في الوقت المستقبلي المناسب).
- استخدام برامج التواصل مع العميل (من امثلة ذلك برامج إحلال المنتجات القديمة بالجديدة لنفس الشركة)

(قنطجى، ٢٠٢٠، ص ٧٧:٧٦).

وفي ظل محدودية الموارد المادية والبشرية والتكنولوجية، أصبح على المنشآت تحديد أولوياتها التنافسية استجابة للتغيرات التي أفرزتها بيئة الأعمال الحديثة والمتمثلة في اتساع نطاق السوق التنافسي، وزيادة قدرة العملاء علي تقييم وتعظيم منفعتهم، والاختيار من بين البدائل المتعددة، ورغبة العملاء في الحصول علي مزيد من التجديد والابتكار وتطوير وتحسين مواصفات المنتج، مما دفع المنشآت إلي تبني مفهوم التوجه بالسوق أي إنتاج ما يمكن تسويقه بدلا من تسويق ما يمكن إنتاجه (محاريق، ٢٠١٧، ص ٤٩٦).

ويعد السوق عنصرا مهما في العملية التسويقية لأن السوق هو الإطار الذي تعمل فيه القوى المحددة للأسعار، ويستخدم مقياس الحصة السوقية للتمييز بين الربحين والخاسرين في السوق، وهذا المقياس يستخدم لحساب نصيب المنظمة من المبيعات في السوق ومقارنته بالمنافسين ويقصد بالحصة السوقية : نسبة مبيعات المنظمة إلي مبيعات الصناعة (ألبادي واخرون، ٢٠١٤، ص ٢٢٢).

ويستخدم نظام تخطيط موارد المشروع في مهام التسويق المختلفة، فيما يتعلق بالعمليات التي تشمل توليد العملاء المحتملين واكتساب العملاء وايضا في خدمة العملاء في مراحل مختلفة والاحتفاظ بالعملاء في نهاية المطاف، ويمكن أن يساعد علي التواصل بشكل افضل مع العملاء اثناء مراحل العملية التسويقية (المرشاد واخرون، ٢٠٢١، ص ٥).

ويخلص الباحث إلي أن التكامل الداخلي والخارجي الذي يدعمه نظام تخطيط موارد المشروع يدعم الاحتفاظ بالحصة السوقية الحالية وزيادة الحصة السوقية الحالية والتوقع باتجاهات السوق خاصة في ظل التقارير التي يوفرها عن السوق الحالي والمتوقع والمستقبلي بتقارير انية محدثة ومتنوعة لكافة المستويات الادارية.

٢- نظام تخطيط موارد المشروع ودعم القدرة التنافسية للشركات من حيث تخفيض التكلفة :

تتوقف قدرة المؤسسة في خفض التكاليف على عدة محددات تتمثل في التحكم في التكنولوجيا المستعملة، ومرونة عملية الإنتاج، والقدرة التفاوضية مع الموردين، والموقع الجغرافي للمؤسسة، وامتلاك وتوفير الكفاءة اللازمة والمعلومات الاستراتيجية للعمليات بالمؤسسة (كربالي، ٢٠١٤، ص٢٣٥).

ووجد (جمعه، ٢٠١٧، ص ٥٢٨) أن تأثير نظام التكاليف المدعوم بنظم ERP له تأثير علي كل عناصر الأداء التشغيلي، حيث تحسنت عناصر تكلفة المواد المباشرة كمقياس من مقاييس الأداء التشغيلي المرتبط بالتكلفة، وذلك بأنه كلما تم توفير معلومات متكاملة وموثوق فيها عن المواد الخام من قبل نظام ERP كان له تأثير ايجابي حيث ان حوالي ٣١% من التغيير الذي يحدث في التحسين في تكلفة المواد المباشرة كمقياس من مقاييس الأداء التشغيلي يمكن إرجاعه إلي تأثير نظام التكاليف المدعوم بنظام ERP، كما وتكلفة الاجور المباشرة حيث ان نظم التكاليف المدعومة من نظام تخطيط موارد المشروع تؤثر بصورة ايجابية علي تكلفة الاجور المباشرة تصل إلي ١٥% من التغيير الذي يحدث في التحسن في تلك الاجور كمقياس من مقاييس الأداء التشغيلي، كما والتكاليف العامة يؤثر بصورة ايجابية مع تنوع الانظمة التكاليفية المدعومة من نظام تخطيط موارد المشروع ERP حيث ان نظام ERP نتيجة لتكاملة ودعمه للعديد من الانظمة يوفر بدائل من الانظمة المختلفة لتخفيض التكاليف العامة المختلفة، كما والتكاليف الصناعية.

ووجد (جمعه، ٢٠١٧، ص ٥٩٢) أن أنظمة التكاليف المدعومة من نظام ERP خاصة نظام ABC ليس له تأثير جوهري ومعنوي كبير علي التكاليف غير الصناعية، وبالنسبة لتكاليف البحوث والتسويق فكان لنظام ERP كداعم لنظام التكاليف المعمول به بالمنشأة دور جوهري و ايجابي في تخفيض تكاليف البحوث و التطوير .

واستنتج (الحنيطي، ٢٠١٦، ص ٤١) أن نظام تخطيط موارد المشروع (ERP) يعد من الأنظمة التي تقوم على تخفيض التكاليف، من خلال الربط بين الوحدات المختلفة، إذ يقوم بتبادل المعلومات بين أقسام الشركة، ابتداء من عمليه التصنيع، وانتهاء بالمستهلك إذ يعمل على إدارة الأنظمة المالية والمحاسبية مما يؤدي إلى تخفيض التكاليف الخاصة بالشركة على نحو الآتي:

١. تخفيض تكاليف الرواتب من خلال إدارة الموارد البشرية والاستفادة من قدرة الموظفين بأكبر ما يمكن من خلال زيادة جودة الخدمة في الأقسام المختلفة في الشركات ، بحيث تستطيع الشركة تلبية أي طلبات للإنتاج بفاعلية أكبر، دون الحاجة لطلب موظفين إضافيين، بحيث يحسن من إنتاجية العاملين.

٢. تخفيض تكاليف البيع والتسليم إذ يقيم المصاريف التي تتحملها الشركة لزيادة حجم المبيعات وتسليمها، و يحدد فاعلية المصاريف التسويقية في تحقيق زيادة حجم البيع خلال فترة زمنية محددة، إذ يعتبر نظام تخطيط موارد المشروع (ERP) أن الأنظمة التسويقية الجيدة يجب أن تحقق إيرادات أعلى من المبيعات.

٣. يوفر نظام تخطيط موارد المشروع (ERP) للمحاسبين عدد من الفوائد ومنها يقلل من الوقت الذي يحتاجونه في جمع البيانات، كما يقوم بعمل نظام للشركة من خلال إدارة الحسابات الخاصة بها " تسجيل الفواتير، عمل دفتر يومية، دفتر أستاذ، حساب الاستهلاكات، عمل ميزانيات" مما يقلل من حجم العمل على المحاسبين، وبالتالي يزيد من قدرته على العمل، كما انه يوفر للمحاسبين الإداريين المعلومات الصحيحة لاتخاذ القرارات بشكل أسرع، مما يخفض التكاليف في الشركة.

٤. يعمل النظام على تحسين معدل دوران الشركة إذ وجد إن هناك ارتفاع للمخزون والعائد على الأصول، مما يعكس كفاءة توظيف الاصول، وتحسن في معدل أيام التسديد للمدينين مما يعكس للإدارة الجيدة للحسابات .

٥. يعمل النظام على تخفيض تكاليف المنتج النهائي، وبالتالي زيادة ربحية الشركة وزيادة التنافسية وزيادة الجودة النهائية للمنتج.

واوضح (الحديدي وآخرون، ٢٠١٦، ص٦٣٥) الي ان المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تسعى إلى تقليل تكاليف المواد الخام وتعظيم أرباحها لكونها تواجه تحديات أكبر من المؤسسات الكبيرة خصوصا في الدول النامية، ولعل من أهم الخيارات التي تلجأ لها لتحقيق أهدافها هو تبني حلول تكنولوجي المعلومات وبالأخص تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع، حتى تتمكن من أتمتة وحداتها التنظيمية بشكل أبسط ودمج الأعمال في نظام واحد، وقد أثبتت الدراسات النظرية والعملية أن لنظام تخطيط موارد المشروع آثار في خفض تكاليف التشغيل ومن ضمنها تشغيل الحاسب الالي وخفض المصاريف الإدارية وخفض تكاليف المنتج وتحسين نمو الأعمال.

ونظام تخطيط موارد المشروع ERP لإدارة المشاريع له أثر إيجابي على اساليب إدارة التكلفة ومن امثلتها (أسلوب التكلفة على أساس النشاط الموجه بالوقت TDABC وأسلوب مراجعة وتقويم البرامج PERT) ومن ثم فان هذه العلاقة أثرت بطريقة إيجابية على تخفيض التكاليف الانشائية بقطاع المقاولات، حيث أن نظام تخطيط موارد المشروع لإدارة المشاريع له أثر إيجابي على أسلوب التكلفة على أساس النشاط الموجه بالوقت وأسلوب تقويم ومراجعة البرامج من خلال اعتمادهم على البيانات الناتجة منه وبالتالي فان التكامل فيما بينهم ينتج عنه تجنب للأنشطة التي لا تضيف قيمة والاستغلال الأمثل للموارد المتاحة وبالتالي تقدير الطاقة المستغلة بشكل صحيح مما ينتج عنه توفير للوقت وتخفيض للتكاليف (جميل وآخريين، ٢٠٢٢، ص١١٥-١١٣).

ولتعزيز القدرة التنافسية تسعى الشركات للحصول علي حصة سوقية اكبر (كأساس لتحقيق النجاح والتفوق) وتسعي الشركات إلي تقديم منتجاتها بتكلفة أدنى من المنافسين لها، ويمكن للشركات تخفيض التكاليف من خلال الاستخدام الكفاء للطاقة الإنتاجية المتاحة لها، فضلا عن التحسين المستمر لجودة المنتجات، والإبداع في تصميم المنتجات وإتقان العمليات، كما تسعى إلى تخفيض تكلفة الإنتاج مقارنة بالمنافسين والوصول إلى أسعار تنافسية تعزز من القدرة التنافسية للشركات وللمنتجات في السوق(الجبلي، ٢٠٢٠، ص٥٢٦).

ومما سبق يستنتج الباحث أن لنظام ERP أثر إيجابي علي تخفيض التكاليف من حيث تحقيق التكامل بين القطاعات الداخلية والخارجية ودعم سلاسل الامداد والمبيعات وخدمة العملاء بما يدعم تخفيض التكاليف وزيادة الارباح ولكن يظل العائق الوحيد هو تكلفة تطبيقه هو ذاته ERP وتوفير الامكانيات البشرية والمادية لتشغيله ولكن اتجهت الشركات المصنعة لنظام تخطيط موارد المشروع إلي توفير برامج متنوعه تتناسب مع حجم الشركات مع امكانية ترقية البرنامج عند الحاجة اليه ومع

توسع الشركات في انشطتها وايضا ظهرت البرامج المطورة ذاتيا وظهرت البرامج مفتوحة المصدر والمصنعة محليا ولكن يظل امن نظم المعلومات هاجس يدعم البرامج ذات القيمة الأعلى .

رابعاً : الدراسة الميدانية :

١ . هدف الدراسة الميدانية :

تستهدف الدراسة الميدانية الإجابة علي تساؤلات الدراسة واختبار الفروض التي تم اشتقاقها في الإطار النظري للبحث والمتعلقة باثر تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP على دعم القدرة التنافسية للشركات، وفي سبيل تحقيق الهدف الرئيسي تناولت الدراسة تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

- (١) دراسة اثر تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP على زيادة الحصة السوقية للشركات.
- (٢) دراسة اثر تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP على تخفيض التكلفة للشركات .

٢ . فروض الدراسة الميدانية :

في ضوء الدراسة النظرية التي توصلت إلى وجود تأثير لتطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP على دعم القدرة التنافسية للشركات، لذا فإنه يتم صياغة فروض البحث والتي سبق تطويرها في الإطار النظري في الصيغة العدمية وذلك بغرض إجراء الاختبارات الإحصائية كما يلي:

الفرض الرئيسي للبحث (H0):

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP على دعم القدرة التنافسية للشركات.

وينقسم هذا الفرض الي فرضين فرعيين كما يلي:

الفرض الفرعي الأول (H10): لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لتطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP على زيادة الحصة السوقية للشركات.

الفرض الفرعي الثاني (H20): لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لتطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP على تخفيض التكلفة للشركات.

٣ . مجتمع وعينة الدراسة :

يعبر مجتمع الدراسة عن جميع الشركات التي تعمل في بيئة الاعمال المصرية التي تطبق والتي لاتطبق نظام تخطيط موارد المشروع والتي من الممكن الاستفادة من نتائج الدراسة في نطاقها.

تحتوي علي عينة عشوائية متمثلة في العاملين في الشركات داخل جمهورية مصر العربية وعينة من الباحثين والاكاديميين.

وقد قام الباحث برفع القائمة على Google Drive وإرسال رابط الإستقصاء التالي:

<https://forms.gle/3vmsQ69oBQ3c7N4v5>

إلى المجموعات المستهدفة عن طريق البريد الإلكتروني ومواقع التواصل الإجتماعي، وبلغت الردود المستلمة (١٦٤) رد مثلت عينة الدراسة النهائية، وخضعت جميعها للتحليل الإحصائي.

ويوضح الجدول التالي توزيع عينة الدراسة حسب الوظيفة.

جدول رقم (١/٦): توزيع عينة الدراسة حسب الوظيفة

الوظيفة	التكرارات	النسبة المئوية
عضو هيئة تدريس	٣١	%١٨,٩
عضو مجلس إدارة	١١	%٦,٧
مدير	٥٠	%٣٠,٥
قسم IT	١٢	%٧,٣
باحثين دراسات عليا	٦٠	%٣٦,٦
الإجمالي	١٦٤	%١٠٠

المصدر: نتائج التحليل الإحصائي SPSS

يتضح من الجدول السابق رقم (١/٦) أن النسبة الأكبر من عينة الدراسة هم الباحثين بالدراسات العليا، حيث بلغ عددهم (٦٠) مفردة بنسبة (٣٦,٦%)، ثم يليها في المرتبة الثانية المديرين، حيث بلغ عددهم (٥٠) مفردة بنسبة (٣٠,٥%)، ثم يليها في المرتبة الثالثة أعضاء هيئة التدريس، حيث بلغ عددهم (٣١) مفردة بنسبة (١٨,٩%)، ثم يليها قسم IT وعددهم (١٢) مفردة بنسبة (٧,٣%)، ثم في المرتبة الأخيرة فئة عضو مجلس إدارة بعدد (١١) مفردة وبنسبة (٦,٧%).

٤. تصميم أداة الدراسة :

اعتمد الباحث في هذه الدراسة علي إعداد قائمة الاستقصاء كأداة لجمع البيانات اللازمة من عينة الدراسة، وذلك من خلال الاعتماد علي مجموعة من الأسئلة التي تكونت لدى الباحث أثناء إعداد الدراسة النظرية لموضوع البحث، وقد قام الباحث بمراجعة ما يلي عند تصميم قائمة الاستقصاء:

- توضيح بعض المصطلحات الخاصة بموضوع البحث.
- الحصول علي معلومات عامة من أفراد العينة تتعلق بالوظيفة الحالية.
- توضيح الأسئلة في قائمة الاستقصاء.
- الاعتماد علي مقياس ليكرت الخماسي لقياس إجابات أفراد العينة، وهو مقياس مكون من خمس درجات تبدأ من (١ : ٥) لتحديد درجة موافقة كل مفردة من مفردات العينة علي بنود قائمة الاستقصاء، ويمكن توضيح ذلك فيما يلي:

جدول (٢/٦) مقياس ليكرت الخماسي

التصنيف	موافق تماماً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق

تماما					
١	٢	٣	٤	٥	

٥. ترميز البيانات :

قام الباحث بترميز أسئلة قائمة الاستقصاء لتسهيل عملية التحليل الإحصائي ويمكن توضيح ذلك فيما يلي:

X11 X18: ترمز الي أسئلة الفرض الفرعي الأول.

X21 X27: ترمز الي أسئلة الفرض الفرعي الثاني.

٦. اختبار الصدق والثبات لقائمة الاستقصاء:

قام الباحث بحساب معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's alpha) وفيما يلي نتناول درجة الثبات والصدق لكل مقياس من مقاييس الدراسة ويمكن توضيح ذلك من خلال الجدول التالي:

جدول رقم (٣/٦): معاملات صدق وثبات عبارات الاستقصاء

إختبار الصدق	معامل الفاكرونباخ بعد الحذف	عدد العبارات المحذوفة	معامل الفاكرونباخ (مقياس الثبات)	معامل الارتباط الإجمالي	عبارات المقياس
عبارات الفرض الأول					
٠,٩٢٣	٠,٨٥٢	-	٠,٨٥٢	٠,٤٨٢	X11
				٠,٧٠٧	X12
				٠,٥٣١	X13
				٠,٦٨٤	X14
				٠,٦٧٣	X15
				٠,٥٣	X16
				٠,٦٥٦	X17
				٠,٥٣٤	X18
عبارات الفرض الثاني					
٠,٩٢٥	٠,٨٥٦	-	٠,٨٥٦	٠,٦٤٨	X21
				٠,٦٤٥	X22
				٠,٧٠٣	X23
				٠,٥٤٩	X24
				٠,٥٩٤	X25
				٠,٦١٩	X26

				0,611	X27
--	--	--	--	-------	-----

المصدر: نتائج التحليل الإحصائي

يتضح من الجدول السابق رقم (3/6) أن قيمة معامل ألفا كرونباخ لجميع محاور قائمة الاستقصاء جاءت أكبر من (0,60) كما أن معامل ألفا كرونباخ لقائمة الاستقصاء ككل جاء أكبر من (0,60) وبالتالي يمكن للباحث القول بأن المقياس المستخدم يبلغ درجة عالية من الثبات ولم يتم استبعاد أي عبارة من عبارات الاستقصاء نظراً لأن معامل الارتباط الإجمالي جاء أكثر من 30% لجميع العبارات، كما يتضح أيضاً ارتفاع الصدق الذاتي لمقاييس الدراسة.

٧. اختبار التوزيع الطبيعي لبيانات قائمة الاستقصاء:

حتى يقوم الباحث بتحديد الأساليب الإحصائية الملائمة لتحليل بيانات الدراسة الميدانية التي تم جمعها، يتطلب من الباحث أولاً تحديد ما إذا كانت هذه البيانات موزعة بشكل طبيعي أم لا. لذلك قام الباحث بإجراء اختبار كولموجوروف سيمرنوف Kolmogorov-Smirnov لتحديد ما إذا كانت البيانات تتبع التوزيع الطبيعي أم لا، وذلك وفقاً للفرضية الإحصائية التالية:

H_0 : تتبع البيانات التوزيع الطبيعي H_1 : البيانات لا تتبع التوزيع الطبيعي

جدول رقم (4/6): نتائج اختبار كولموجوروف سيمرنوف

العبارات	Test Statistic	المعنوية (.Sig)	العبارات	Test Statistic	المعنوية (.Sig)
X11	0,261	0	X21	0,283	0
X12	0,279	0	X22	0,266	0
X13	0,256	0	X23	0,254	0
X14	0,28	0	X24	0,266	0
X15	0,249	0	X25	0,313	0
X16	0,301	0	X26	0,3	0
X17	0,258	0	X27	0,294	0
X18	0,247	0			

المصدر: نتائج التحليل الإحصائي SPSS

ويتضح من الجدول السابق رقم (7/6) أن مستوي المعنوية (Sig) لجميع العبارات أقل من (0,05)، وعليه يتم رفض فرض العدم وقبول الفرض البديل القائل بأن البيانات لا تتبع التوزيع الطبيعي، لذلك سوف يتم الاعتماد على الاختبارات اللامعلمية للتحليل الإحصائي.

٨. الاختبارات الإحصائية المستخدمة في الدراسة:

قام الباحث بتحليل البيانات التي تم جمعها من خلال قوائم الاستقصاء، وذلك باستخدام الإصدار السادس والعشرون لبرنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package for Social Sciences (SPSS)، وقد تم اختبار فروض الدراسة الميدانية باستخدام ثلاث طرق للتحليل الإحصائي والتي يمكن توضيحها فيما يلي:

• الإحصاء الوصفي (Descriptive Statistics) يتضمن:

(التكرارات والنسب المئوية، حساب الوسط الحسابي، حساب الانحراف المعياري)

- اختبار كا^٢ (Chi-Square Test) يستخدم لقياس العلاقة بين المتغيرات الوصفية.
- اختبار كروسكال والس (Kruskal-Wallis) يستخدم هذا الاختبار لمقارنة آراء مجموعات عينات الدراسة وتحديد الاختلافات الجوهرية بينهما.

٩. اختبار فروض الدراسة:

٩١١ اختبار الفرض الفرعي الأول:

ينص هذا الفرض على أنه "لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لتطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP على زيادة الحصة السوقية للشركات"

ويوضح الجدول التالي التحليل الوصفي لعبارات الفرض الفرعي وكذلك نتائج اختبار كا^٢ جدول رقم (٥/٦): نتائج التحليل الإحصائي للفرض الفرعي الأول

إختبار كا ^٢		التحليل الوصفي			العبرة
Sig	Chi-Square	الاتجاه العام	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	
٠,٠٠٠	١٥٤,٢٣	موافق	٠,٨٤٢	٤,٢٤	X1 ₁
٠,٠٠٠	١٣١,٠٧	موافق	٠,٦٤٧	٤,٣٧	X1 ₂
٠,٠٠٠	٩٦,٦٣	موافق	٠,٧٤٣	٤,٢٢	X1 ₃
٠,٠٠٠	١١٧,٤١	موافق	٠,٦٦٠	٤,٢٨	X1 ₄
٠,٠٠٠	١٥٢,٥٢	موافق	٠,٧٩٧	٤,٢٤	X1 ₅
٠,٠٠٠	١٢٠,٧٣	موافق تماما	٠,٦٧٩	٤,٣٩	X1 ₆
٠,٠٠٠	٩٣,٤١	موافق	٠,٧٧٧	٤,٢٢	X1 ₇
٠,٠٠٠	٤٩,٨٠	موافق تماما	٠,٨٨٣	٤,١٠	X1 ₈

المصدر: نتائج التحليل الإحصائي SPSS

يتضح من جدول رقم (٥/٦) السابق ما يلي:

أولاً: بالنسبة للتحليل الوصفي يتضح أن

آراء عينة الدراسة أظهرت إتجاها بالموافقة على أنه يوجد أثر لتطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP على زيادة الحصة السوقية للشركات، وذلك لحصول جميع العبارات على متوسط حسابي يتراوح ما بين (٤,١٠ - ٤,٣٩) وهذه المتوسطات تزيد عن (٣,٥) وانحراف معياري يتراوح بين (٠,٦٤٧ - ٠,٨٨٣) مما يشير الى اتفاق أفراد عينة الدراسة مع نتائج الدراسة النظرية بخصوص اثر تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP على زيادة الحصة السوقية للشركات.

حصلت العبرة رقم (X1₆) على أعلى متوسط حسابي، مما يشير إلى أهمية نظام ERP في توفير معلومات تساعد الشركة في التنسيق والربط بين وظيفة المبيعات والوظائف الأخرى بالشركة.

٩١٢ اختبار الفرض الفرعي الثاني:

ثانياً: بالنسبة لنتائج اختبار كا² Chi-Square Test

يتضح من الجدول السابق رقم (٥/٦) أن قيمة كا² المحسوبة لجميع العبارات أكبر من قيمة كا² الجدولية، كما أن مستوي المعنوية (Sig.) لجميع العبارات أقل من ٠,٠٥ مما يعني قبول أفراد عينة الدراسة لعبارات الفرض الفرعي الأول والتي تشير الي وجود أثر لتطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP على زيادة الحصة السوقية للشركات.

ثالثاً: اختبار كروسكال والس Kruskal-Wallis

جدول رقم (٦/٦): اختبار كروسكال والس للفرض الفرعي الأول

القرار	مستوي المعنوية	القيمة الجدولية	متوسط الرتب				العبارة	
			باحث	قسم IT	مدير	عضو مجلس إدارة		عضو هيئة تدريسي
غير معنوي	٠,٣٩٢	٦,٦١	٨١,٨	٧٩,٨	٦٦,٥	١٠٦	١٠٢,٣	X1 ₁
غير معنوي	٠,٥٧٣	٥,٦٧	٨٠,٣	٩٥,٧	٦٦,٩	٩٩,٨	١٠٠,٥	X1 ₂
غير معنوي	٠,٧١٥	٢,١١	٨٠,٩	٨٧,٧	٧٧,٢٥	٨٨	٩٠	X1 ₃
غير معنوي	٠,٢٤٠	٨,٠٠	٨١,٣	٩٥,٧	٦٩,٦	٩٩,١	٩٤,٥	X1 ₄
غير معنوي	٠,٢٩١	٧,٩٩	٧٨,٥	٩٨,٦	٦٨	٩٤,١	٩٥,٥	X1 ₅
غير معنوي	٠,١٦٨	٨,٧٤	٧٦,٢	٩١,٨	٨٠,٦	٧٢,٤	٩٠	X1 ₆
غير معنوي	٠,١٥١	٨,٨٢	٧٢,١	١١٤	٧٣,٢٥	١٠٦	٩٦,٩	X1 ₇
غير معنوي	٠,٢٣٦	٧,٢٥	٧٨,٣	١٠٢,٣	٧١,٣	٨٩,٩	٩٨,٤	X1 ₈

المصدر: نتائج التحليل الإحصائي SPSS

يتضح من الجدول السابق رقم (٦/٦) أن: مستوي المعنوية لجميع عبارات الفرض الفرعي الأول أكبر من ٠,٠٥ مما يعني أنه لا يوجد اختلاف جوهري بين آراء المستقصى منهم حول أثر تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP على زيادة الحصة السوقية للشركات ترجع لإختلاف المسمى الوظيفي.

في ضوء التحليل الإحصائي السابق للفرض الفرعي الأول المتعلق بأثر تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP على زيادة الحصة السوقية للشركات، يمكن للباحث رفض الفرض العدمي القائل بأنه "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP على زيادة الحصة السوقية للشركات" وقبول الفرض البديل الذي يؤكد على وجود أثر ذو دلالة إحصائية لتطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP على زيادة الحصة السوقية للشركات.

ينص هذا الفرض على أنه "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP على تخفيض التكلفة للشركات"

ويوضح الجدول التالي التحليل الوصفي لعبارات الفرض الفرعي الثاني وكذلك نتائج إختبار

كا^٢

جدول رقم (٧/٦): نتائج التحليل الإحصائي للفرض الفرعي الثاني

إختبار كا ^٢		التحليل الوصفي			العبارة
Sig	Chi-Square	الاتجاه العام	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	
٠,٠٠٠	١١٤,٠٤	موافق	٠,٦٧١	٤,٣٥	X2 ₁
٠,٠٠٠	١١٧,٤١	موافق	٠,٦٩٣	٤,٣٣	X2 ₂
٠,٠٠٠	٨٠,٩٧	موافق	٠,٧٦٩	٤,١٤	X2 ₃
٠,٠٠٠	١٥٨,٢٥	موافق	٠,٧٩٦	٤,٢١	X2 ₄
٠,٠٠٠	٥٦,١٣	موافق	٠,٦٠٢	٤,٣١	X2 ₅
٠,٠٠٠	١٣٨,٤٨	موافق	٠,٥٩٣	٤,٤٠	X2 ₆
٠,٠٠٠	١٢٠,٣٤	موافق تماما	٠,٦٥٩	٤,٣٨	X2 ₇

المصدر: نتائج التحليل الإحصائي SPSS

يتضح من جدول رقم (٧/٦) السابق ما يلي:

أولاً: بالنسبة للتحليل الوصفي يتضح أن

أراء عينة الدراسة أظهرت إتجاها بالموافقة على أنه يوجد أثر لتطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP على زيادة تخفيض التكلفة للشركات، وذلك لحصول جميع العبارات على متوسط حسابي يتراوح ما بين (٤,١٤ - ٤,٤٠) وهذه المتوسطات تزيد عن (٣,٥) وانحراف معياري يتراوح بين (٠,٥٩٣ - ٠,٧٩٦) مما يشير الى اتفاق أفراد عينة الدراسة مع نتائج الدراسة النظرية بخصوص أثر تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP على تخفيض التكلفة للشركات. حصلت العبارة رقم (X2₆) على أعلى متوسط حسابي، مما يشير إلى أهمية نظام ERP في توفير معلومات تساعد الشركة في تخطيط ورقابة التكلفة.

ثانياً: بالنسبة لنتائج إختبار كا^٢ Chi-Square Test

يتضح من الجدول السابق رقم (٧/٦) أن قيمة كا^٢ المحسوبة لجميع العبارات أكبر من قيمة كا^٢ الجدولية، كما أن مستوي المعنوية (Sig.) لجميع العبارات أقل من ٠,٠٥ مما يعني قبول أفراد عينة الدراسة لعبارات الفرض الفرعي الثاني والتي تشير إلى وجود أثر لتطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP على تخفيض التكلفة للشركات.

ثالثاً: إختبار كروسكال والس Kruskal-Wallis

جدول رقم (٨/٦): إختبار كروسكال والس للفرض الفرعي الثاني

القرار	مستوي المعنوية	القيمة الجدولية	متوسط الرتب					العبارة
			باحث	قسم IT	مدير	عضو مجلس إدارة	عضو هيئة تدريس	
غير معنوي	٠,٣٤٨	٤,٤٥	٧٤,٨٧	٨٠	٨٥,٦	١٠٠,٢	٨٦,٩	X2 ₁
غير معنوي	٠,٦١٣	٢,٦٧	٧٧	٨٧,٥	٨١,٢	٩٠,٦	٩٠,٤	X2 ₂
غير معنوي	٠,٢٣٩	٥,٥٠	٧٨,٩	١٠٧,٧	٧٧,٦	٨١,٩	٨٧,٨	X2 ₃
غير معنوي	٠,٤٥٤	٣,٦٦	٧٨,٧	١٠٢,٧	٨١,٦	٧٥	٨٦,٢	X2 ₄
غير معنوي	٠,٢٩٧	٤,٩١	٨١,٥	٩٥	٧٣,٧	٩١,٥	٩٠,٥	X2 ₅
غير معنوي	٠,٢٨٣	٥,٠٤	٧٨,٥	١٠٧,٩	٨١,٠	٨٤,٧	٨١,٩	X2 ₆
غير معنوي	٠,٢٣٣	٥,٥٨	٨٢,٥	١٠٧	٧٦,٨	٩١,٤	٧٨,٨	X2 ₇

المصدر: نتائج التحليل الإحصائي SPSS

يتضح من الجدول السابق رقم (٨/٦) أن: مستوي المعنوية لجميع عبارات الفرض الفرعي الثاني أكبر من ٠,٠٥ مما يعني أنه لا يوجد اختلاف جوهري بين آراء المستقصي منهم حول أثر تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP على تخفيض التكلفة للشركات ترجع لاختلاف المسمى الوظيفي.

في ضوء التحليل الإحصائي السابق للفرض الفرعي الثاني المتعلق بأثر تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP على تخفيض التكلفة للشركات، فإنه يمكن للباحث رفض الفرض العدمي القائل بأنه "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP على تخفيض التكلفة للشركات" وقبول الفرض البديل الذي يؤكد على وجود أثر ذو دلالة إحصائية لتطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP على تخفيض التكلفة للشركات.

٩١٢ نتائج اختبار الفرض الرئيسي للدراسة :

يمكن التحقق من صحة الفرض الرئيسي للدراسة من خلال التحقق من مدى صحة الفروض الفرعية، حيث تشير نتائج التحليل الإحصائي للفروض الفرعية الى ما يلي:

- وجود أثر ذو دلالة معنوية لتطبيق نظام ERP على زيادة الحصة السوقية للشركات.
- وجود أثر ذو دلالة معنوية لتطبيق نظام ERP على تخفيض التكلفة للشركات.

وبناء عليه تشير نتائج التحليل الإحصائي لرفض الفرض العدمي الرئيسي القائل بأنه "لا يوجد أثر ذو دلالة لتطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP على دعم القدرة التنافسية للشركات" وبالتالي قبول الفرض البديل بوجود أثر ذو دلالة معنوية لتطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP على دعم القدرة التنافسية للشركات.

١٠. نتائج الدراسة النظرية:

١. اسفرت الدراسة الحالية عن مجموعة من النتائج في ضوء ما تم تناوله في الاطار النظري للدراسة فمن أهم هذه النتائج التي توصل اليها الباحث :
 ١. ان العصر الحالي و الثوره الرقمية التي اجتاحت العالم تدفع الشركات الي تطوير اعمالها لتتبيت موقفها التنافسي وتحقيق الاستراتيجية التنافسية التي تختارها.
 ٢. نظام تخطيط موارد المشروع ERP هو نظام معلومات يعتمد التكامل بين النظم الفرعية بالأقسام الادارية والانتاجية داخل المنظمة، لدعم الاداء الداخلي والخارجي للمنشأة.
 ٣. نظام تخطيط موارد المشروع ERP يخدم اهداف المنشأة وتوجهها في الوصول الي الاسواق والي العملاء من خلال ربط سلاسل التوريد بالبيضاء المنتجة مع السوق، كما ويربط ERP سلاسل الامداد من الموردين بالخامات، ويربط سلاسل الامداد والتوريد بعضها ببعض .
 ٤. نظام ERP يمثل كحلقة وصل بين اهداف الشركة واهداف اصحاب المصالح من عملاء وموردين وملاك، بما يخدم جودة الاداء وجودة المنتج وبما يحفظ للمؤسسة تحقيق اهدافها من تخفيض التكاليف وزيادة الارباح و الحصول علي ولاء العملاء والموردين بما يخدم استمرار تخفيض التكلفة واستمرار تحقيق ارباح واستقرار الوضع التنافسي للشركة وذلك كله لدعم قدرة المنشأة علي استغلال قدراتها التنافسية وبما يدعم خلق ميزة تنافسية بما يدعم الاستراتيجية التنافسية للشركة .
 ٥. يتيح نظام ERP للشركات استغلال الفضاء الالكتروني من خلال التسويق والبيع والشراء الالكتروني والتخزين السحابي .
 ٦. يوجد مخاطر تتعلق بداخل الشركة لتطبيق نظام ERP تتمثل في (عدم توافر البيانات الداخلية، عدم استقرار الايدي العاملة المدربة وتوافرها واستمرارها، عدم توافر المشغلين الكفاء، عدم توفر قسم IT مدرب ومبتكر).
 ٧. يوجد مخاطر لتطبيق نظام ERP تتعلق بالمحيط الخارجي للشركة (توفر شركات قويه لتقديم برنامج ERP، استمرار الشركات في تقديم الخدمة، استمرار وسرعة الدعم الفني وحل المشاكل التقنية والفنية، قدرة البرنامج علي التأقلم وملائمة العمليات الخارجية للشركة) .
 ٨. التكامل الداخلي والخارجي الذي يدعمه نظام ERP يدعم الاحتفاظ بالحصصة السوقية الحالية وزيادة الحصصة السوقية الحالية والتوقع باتجاهات السوق خاصة في ظل التقارير التي يوفرها عن السوق الحالي و المتوقع و المستقبلي لكافة المستويات الادارية.
 ٩. يوفر نظام ERP وسائل للتواصل مع العملاء واشراك العملاء الحاليين في اتخاذ القرارات من خلال المعلومات المرتردة التي يوفرها.
 ١٠. يساعد نظام ERP في تخفيض تكاليف المنتجات الحالية بما يوفره من معلومات مالية وغير مالية و تكامل التقارير والتحديث الانلي للنتائج.

١١. يوفر نظام ERP معلومات وتقارير تدعم القدرة التنافسية للشركات من خلال تطوير المنتجات الحالية نتيجة تكامل التقارير المالية وغير المالية الصادرة عنه بما يدعم اتخاذ قرار رشيد فيما يخص ذلك بما يرفع من القيمة السوقية للشركات ويدعم الموقف التنافسي للشركات
١٢. يوفر نظام ERP تقارير تمكن من ابتكار منتجات جديدة تتوافق مع رغبات وامكانيات المعلومات بما يدعم علاقه من الثقة مع العملاء بما يدفع لزيادة المبيعات وزيادة الارباح بالتبعية
١٣. يساعد نظام ERP بما يوفره من المعلومات المالية وغير المالية الشركة في استغلال قدراتها التنافسية وذلك لدعم الاستراتيجية التنافسية التي تتبناها الشركة بما يساعدها في الحصول علي ميزه تنافسية لها بالسوق التي تنتمي اليه بما يدعم مركزها التنافسي .
١٤. يدعم نظام ERP عمل المحاسب المالي بما يوفره من تقارير مالية تعتمد المعايير المحاسبية بما يضعف من احتمال الخطأ ، وبما يساعد علي الشفافية و تخفيض فجوة المعلومات.
١٥. يدعم نظام ERP عمل المحاسب الاداري بما يوفره من معلومات تدعم اصدار تقارير تساعد في ترشيد القرار الاداري للشركة علي المستويات الادارية المختلفة بما يقلل من الهدر و سهولة تخصيص التكاليف بما يدعم المنتجات وبالتالي يدعم المبيعات و الحصة السوقية للشركة.
١٦. دفع نظام ERP المحاسبين الي التعلم المستمر وتتبع الجديد من البرامج و اصبح المحاسبين يختلفون من مستخدم الي مطبق الي مطور وظهر المحاسب المبرمج.

١.١ توصيات الدراسة :-

- تنقسم التوصيات من وجهة نظر الباحث الي توصيات علي مستوي الشركة و علي مستوي المجتمع المحيط بالشركة :
- اولا: علي مستوي الشركة :**
١. اهمية الاستثمار في راس المال الفكري .
 ٢. اختيار برنامج ERP يعتمد امن نظم المعلومات .
 ٣. اختيار المشغل للبرامج الذي يدعم خدمات ما بعد البيع حيث ان هناك شركات متوسطة وصغيرة لا تمتلك مبرمجين او قسم تكنولوجيا معلومات داخلي .
 ٤. يفضل استخدام البرنامج من الوكيل المعتمد و الاكثر خبره في البرامج و في حالة شراء برنامج محلي LOCAL ERP SYSTEM شراء الاكثر انتشارا في القطاع التي تنتمي له الشركة .
 ٥. ضرورة الاستثمار في تدريب العاملين علي الانظمة المقنتاه بالشركة واجتذاب الكفاءات في مجال المحاسبة و تشغيل نظام المعلومات التي تعمل عليه الشركة مع عدم حرمان حديثي التخرج عند تعيينهم من تدريبهم علي المهارات الخاصة بالنظام وليس مجرد الادخال فقط (اصدار تقارير و استخلاص المعلومات منها).
 ٦. اثناء كتابة التوصيات حدث خلل في التخزين السحابي بالعالم مما تسبب في تعطل انظمة بنوك و مطارات وغيرها وتحديد يوم (١٩-٧-٢٠٢٤) وذلك بسبب تحديث احد برامج امن نظم المعلومات

لشركة كراود سترايك المتخصصة في الأمن السيبراني، لذا يوصي الباحث بضرورة وجود سيرفر ارضي للمعلومات الهامه و الاحتفاظ بنسخ احتياطيه BACKUP علي السحابة او العكس لان العالم حاليا يشهد صراع علي المعلومات التجارية وحقوق الملكية الفكرية.

ثانياً : توصيات علي مستوي المجتمع :

١ . ضرورة محو الامية التكنولوجية عند الافراد في المجتمع بما يخدم التوجه الي عصر الرقمنه.

٢ . ضرورة تدريب الطلاب في مدارس التعليم الاساسي علي البرمجة و لغاتها و الويب

٣ . ضرورة التوسع في الكليات التكنولوجية

٤ . ضرورة التوسع في تصنيع الاجزاء المادية الخاصة بتكنولوجيا المعلومات(ونذكر بازمة الرقائق الالكترونية و التي دفعة بشركة نيفيديا عملاق صناعة الرقائق الامريكية الي تضاعف قيمتها السوقية)

٥ . ضرورة ادراج مادة بالكليات النظرية تتعلق بالبرمجة و التشغيل الالكتروني للبرامج

٦ . انشاء مؤسسات خبيرة تقوم بدعم الشركات الصغيرة و المتوسطة فيما يخص تكنولوجيا المعلومات (من اختيار البرنامج الي تشغيله وامن معلوماته)

١٢. موضوعات بحثية مقترحة :

١ . العلاقة بين تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع و نجاح الشركة في تطبيق استراتيجيتها المحيط الازرق

٢ . اثر استخدام مصلحة الضرائب المصرية نظام ERP علي جودة المعلومات الضريبية

٣ . اثر استخدام مصلحة الضرائب المصرية نظام ERP علي الحصيلة الضريبية

٤ . اثر استخدام مصلحة الضرائب المصرية نظام ERP علي العدالة الضريبية

٥ . العلاقة بين الامن السيبراني و نوع نظام تخطيط موارد المشروع المستخدم بالشركات

١٣. قائمة المراجع :

اولا : المراجع باللغة العربية :

(أ) الكتب العلمية:

قاسم، أحمد فتحي عبد المجيد. (٢٠٢٢). *القدرة التنافسية للأعمال والازدهار الاقتصادي المستدام في البلدان العربية*. القاهرة: المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات.

(ب) الدوريات العلمية:

١ . المرشاد، عبد الهادي مرزوق؛ عزازي، محمد فتحي & هاشم، محمد صالح. (٢٠٢١). التخطيط

الاستراتيجي لموارد المنشأة باستخدام نظام ERP. *مجلة الدراسات والبحوث البيئية*.

معهد الدراسات والبحوث البيئية، جامعة مدينة السادات ١١(٤)، ١_١١.

٢ . الجبلي، وليد سمير عبد العظيم. (٢٠٢٠). إطار مقترح للتكامل بين محاسبة تكاليف تدفق المواد)

(MFC) و محاسبة استهلاك الموارد (RCA) لدعم القدرة التنافسية المنشآت الأعمال.

مجلة البحوث المالية، كلية التجارة، جامعة بورسعيد، ٢١(٣)، ١١_٥٨٠.

٣. اللحج، أحمد عبد الله؛ نور الدين، أحمد محمد عبد الحى. (٢٠٢٠). تحديات تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع في شركات صناعة الأدوية في مصر. *المجلة العلمية للتجارة والتمويل*. كلية التجارة، جامعة طنطا، ٤٠(٢)، ٤٥_٨٥.
٤. الحديدي، ابتهاج؛ الحيارى، خليل & ابو زيد، محمد. (٢٠١٦). أثر تطبيق أنظمة تخطيط موارد منشآت الأعمال على الأداء المؤسسي. *مجلة العلوم الإدارية*. كلية الأعمال، جامعة البلقاء التطبيقية، ٤٣، العدد ٤٣، ٦٢٩_٦٤٥.
٥. العبادي، سناء عبد الرحيم؛ العتيبي، تاغي زيدان. (٢٠١٤). تأثير عناصر النجاح الحرجة في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة. *مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية*، ٢٠(٨٠)، ٢٣٥_٢٠٤.
٦. الشمري، عثمان علي عجاج. (٢٠٢٢). تقييم اتجاهات العاملين في البنوك التجارية نحو الرشاقة التنظيمية والقدرة التنافسية (دراسة تطبيقية على البنوك التجارية بدولة الكويت). *المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية* ١٣(6)، 479-513.
٧. جميل، رباب احمد؛ الهجان، محسن عبد العزيز. (٢٠٢٢). نموذج مقترح لربط نظام تخطيط موارد المشروع ERP لإدارة المشاريع بأسلوب TDABC/PERT لتخفيض التكاليف الانشائية بقطاع المقاولات. *المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية*. حلوان، ٣٦(٣)، ١٢٠_٥٧.
٨. جمعه، محمد مصطفى. (٢٠١٧). تأثير أنظمة التكاليف على أساس الأنشطة المدعومة بنظم تخطيط موارد المشروع على أداء المنشأة. *مجلة الاسكندرية للبحوث المحاسبية*. جامعة الاسكندرية، ١(٢)، ٤٦٥_٥٦١.
٩. جاب الله، سامية. (٢٠١٥). اثر تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع علي ممارسات ادارة الارباح في الوحدات الاقتصادية. *المجلة العلمية لقطاع الكليات*. كلية التجارة، جامعة الازهر، ١٣(١)، ٣١١_٣٦٤.
١٠. طاهري، فاطمة الزهراء؛ بلولة، محمد أكرم. (٢٠١٨). دور نظم تخطيط موارد المؤسسة ERP في رفع القدرة التنافسية للمؤسسات الاقتصادية. *مجلة الاقتصاد الصناع*، ١٤(١)، ٢١٦_٢٢٧.
١١. صيام، باهى محمد طاهر. (٢٠٢٣). أثر الرشاقة التنظيمية على القدرة التنافسية للمنظمة: دراسة تطبيقية على مصانع المنطقة الصناعية بدمياط الجديدة. *مجلة البحوث المالية والتجارية*، ٢٤(١)، ١٤٦-١٦٩.
١٢. عبد العزيز، أماني. (٢٠٢١). انعكاسات التكامل بين نظم تخطيط موارد المشروع (ERP) ومحاسبة استهلاك الموارد (RCA) في ظل التحول الرقمي على دعم القدرة التنافسية - دراسة ميدانية. *المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية*. كلية التجارة، جامعة مدينة السادات، ١٢(٢)، ١٣٠-١٨٢.
١٣. قنطجى، إباد محمد يحيى حلاق. *الحصة السوقية وآلية زيادتها*. *مجلة الاقتصاد الإسلامي العالمية*، المجلس العام للبنوك والمؤسسات المالية الإسلامية، ٩٧(١)، ٧٦_٧٩.

١٤. كربالي، بغداد. (٢٠١٤). دور الابداع في رفع القدرة التنافسية للمؤسسات. مجلة البحوث الاقتصادية والمالية، جامعة وهران، (٢) ١، ٢٣١_٢٥١.
١٥. محاريق، هاني أحمد. (٢٠١٧). أثر التكامل بين نظام تخطيط موارد المشروع ونظام محاسبة استهلاك الموارد في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة لمنشآت الأعمال الصناعية. مجلة البحوث المحاسبية. كلية التجارة، قسم المحاسبة، جامعة طنطا، (١) ٤، ٤٩٣_٥٣٤.
١٦. وديع، محمد عدنان. (٢٠٠٣). القدرة التنافسية وقياسها. سلسلة جسر التنمية. المعهد العربي للتخطيط: الكويت، (٢٤) __، ص ١_٢٩.

١٧.

(ج) الرسائل العلمية:

١. ابو العطي، نانسي. (٢٠١٩). أثر التكامل بين نظامي التكلفة على أساس المواصفات وتكاليف تدفق القيمة في دعم القدرة التنافسية للشركات الصناعية. [رسالة ماجستير غير منشوره]. كلية التجارة، جامعة كفر الشيخ، كفر الشيخ.
٢. الحنيطي، عبدالله محمد هلال. (٢٠١٦). أثر استخدام أنظمة تخطيط موارد الشركات ERP على تخفيض التكاليف في الشركات الصناعية الأردنية. [رسالة ماجستير غير منشوره]. كلية الأعمال، جامعة عمان العربية، الاردن.
٣. سليمان، ايمن علي سليمان. (٢٠١٧). أثر الحصة السوقية على ربحية الشركات المساهمة العامة المدرجة في سوق عمان المالي. [رسالة ماجستير غير منشورة]. كلية الاعمال، جامعة الشرق الاوسط، الاردن.
٤. ماموني، عواطف. (٢٠١٨). دور نظام المعلومات المحاسبي في تحسين أداء الوظيفة المالية في المؤسسة الاقتصادية. [رسالة ماجستير غير منشوره]. كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية، جامعة العربي بن مهيدي، الجزائر.

ثانياً : المراجع باللغة الاجنبية :

(A) Books:

1. Grabski, S., Leech, S., & Sangster, A. (2009). *Management accounting in enterprise resource planning systems*. Butterworth-Heinemann.
2. Romney, M., Steinbart, P., Mula, J., McNamara, R., & Tonkin, T. (2012). *Accounting Information Systems Australasian Edition*. Pearson Higher Education AU.

(B) Periodicals:

1. Akrong, G. B., Shao, Y., & Owusu, E. (2022). Evaluation of organizational climate factors on tax administration enterprise resource planning ERP system. *Heliyon*, 8(6).
2. Azevedo, P. S., Romão, M., & Rebelo, E. (2014). Success factors for using ERP (Enterprise Resource Planning) systems to improve competitiveness in the hospitality industry. *Tourism & Management Studies*, 10, 165-168.

3. Bernal-Conesa, J. A., de Nieves Nieto, C., & Briones-Peñalver, A. J. (2017). CSR strategy in technology companies: Its influence on performance, competitiveness and sustainability. *Corporate social responsibility and environmental management*, 24(2), 96-107.
4. Bhawsar, P., & Chattopadhyay, U. (2015). Competitiveness: Review, reflections and directions. *Global Business Review*, 16(4), 665-679.
5. Challa, N. C. N. (2024). Harmony in Integration: Unveiling Novel Paradigms in ERP Implementation and Trends. *Journal of Technology and Systems*, 6(1).
6. Elgohary, E. (2019). The role of ERP capabilities in achieving competitive advantage: An empirical study on Dakahlia Governorate companies, Egypt. *The Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*, 85(4), e12085.
7. Indra, L. D. M. A., & Noorlailie, S. (2018). Impact of enterprise Resource planning systems on the accounting information relevance and firm performance. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 80(8), 81-87.
8. Nakayama, M., Hustad, E., Sutcliffe, N., & Beckfield, M. (2024). Organic transformation of ERP documentation practices: Moving from archival records to dialogue-based, agile throwaway documents. *International Journal of Information Management*, 74, 102717.
9. Ram, J., Wu, M. L., & Tagg, R. (2014). Competitive advantage from ERP projects: Examining the role of key implementation drivers. *International Journal of Project Management*, 32(4), 663-675.
10. Soliman, M. S. M., & Noorliza, K. (2020). Explaining the competitive advantage of enterprise resource planning adoption: insights Egyptian higher education institutions. *Journal of Information Technology Management*, 12(4), 1-21.
11. Seroka-Stolka, O., & Fijorek, K. (2022). Linking stakeholder pressure and corporate environmental competitiveness: The moderating effect of ISO 14001 adoption. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 29(5), 1663-1675.
12. Uddin, M. A., Alam, M. S., Mamun, A. A., Khan, T. U. Z., & Akter, A. (2019). A study of the adoption and implementation of enterprise resource

planning (ERP): Identification of moderators and mediator. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(1), 2.

(C) Dissertation:

1. Mjomba, M. M., & Kavale, S. (2015). Effects of enterprise resource planning on organisational performance on Kenya Power and Lighting Company: a case study of Kenya Power and Lighting Company Voi branch. *International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences*, 4(10), 119-131.
2. Sari, N. A., Hidayanto, A. N., & Handayani, P. W. (2012). Toward catalog of enterprise resource planning ERP implementation benefits for measuring ERP success. *Journal of Human Resources Management Research*, 2012, 1.

ملحق رقم (1) قائمة الاستقصاء وترميزها



جامعة كفر الشيخ
كلية التجارة
قسم المحاسبة

قائمة استقصاء

السيد الأستاذ الفاضل / السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

يقوم الباحث / شادي صبحي محمود احمد سلطان بإعداد رسالة لنيل درجة الماجستير في المحاسبة بعنوان: "أثر تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع علي دعم القدرة التنافسية للشركات دراسة ميدانية".

يعتبر نظام تخطيط موارد المشروع (ERP) Enterprise Resource Planning من النظم الحديثة نسبياً، والتي نشأت كاستجابة إلي التطور في بيئة الأعمال الحديثة وحاجة المنشأة إلي جودة المعلومات بما يدعم متخذي القرارات لتحقيق أهداف المنشأة.

ونظراً لأن قيمة ونجاح البحث العلمي لا تتحقق إلا من خلال ربط الجوانب العلمية بالجوانب العملية، فإن الباحث يحاول من خلال قائمة الاستقصاء التعرف علي أرائكم حول موضوع الدراسة وذلك من خلال الإجابة علي التساؤلات التي تحتويها القائمة المرفقة حيث تمثل إجاباتكم أحد الدعائم الأساسية للدراسة، والباحث إذ يقدر لسيادتكم تعاونكم المثمر، ويؤكد لسيادتكم أن إجاباتكم سوف تعامل بسرية تامة، وسوف تستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، ويعتذر لسيادتكم عما قد يسببه لكم من مشقة وجهد وتضحية بجزء ثمين من وقتكم لاستيفاء هذا الاستقصاء.

ولسياتكم وافر الشكر والتقدير،،

الباحث / شادي صبحي محمود احمد سلطان

لجنة الاشراف

دكتور / عبده احمد عتس
مدرس بقسم المحاسبة
كلية التجارة – جامعة كفر الشيخ

الاستاذ الدكتور / دينا كمال عبدالسلام
أستاذ المحاسبة المساعد
كلية التجارة – جامعة كفر الشيخ

٢٠٢٤

قائمة استقصاء المعلومات

يرجى اختيار البديل المناسب لكل عبارة من العبارات التالية وذلك بوضع علامة (X).

القسم الأول: معلومات عن القائم بتعبئة الاستبيان	
الوظيفة الحالية :	عضو هيئة تدريس <input type="checkbox"/>
	مدير <input type="checkbox"/>
	قسم IT <input type="checkbox"/>
	باحثين دراسات عليا <input type="checkbox"/>
	عضو مجلس إدارة <input type="checkbox"/>

اهم المصطلحات الواردة بقائمة الاستبيان :-

نظام تخطيط موارد المشروع ERP: يعرف نظام ERP علي انه مجموعة من برامج الحاسب الالي تحقق التكامل بين وظائف المشروع وتدمجها في قاعدة بيانات مركزية بشكل يسمح للشركة بحيازة جميع المعلومات مرة واحدة وبعد ذلك يتم توزيعها علي الأقسام الوظيفية بالشركة.

القدرة التنافسية للشركات: القدرة التنافسية تتمثل في قدرة المنظمة علي الاستمرار والنمو في الأسواق التنافسية بامتلاكها حصة في السوق تمكنها من الازدهار والنمو، هذه القدرة تتمثل في قدرات المنظمة الداخلية من حيث امتلاكها الإمكانيات البشرية الماهرة، ونظم المعلومات المتطورة، ومدى فعالية النظم الإدارية الداخلية وهيكلها التنظيمية و الإنتاجية ، والتسويقية، وغيرها، وكذلك بمدى قدرتها علي الاستشعار بالتغيرات الخارجية، والقدرة على مواجهتها من خلال الاستغلال الأمثل لمواردها، التي تمكنها من تحقيق القدرة التنافسية.

وقد قسم الباحث الاستبيان إلي ستة محاور كالتالي :-

اثر تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP علي دعم القدرة التنافسية من حيث زيادة الحصة السوقية

اثر تطبيق نظام تخطيط الموارد ERP علي دعم القدرة التنافسية من حيث تخفيض التكلفة

القسم الثاني: دراسة مدى صحة الفرضيات

المحور الاول: أثر تطبيق نظام تخطيط موارد المشروع ERP على دعم القدرة التنافسية من حيث زيادة الحصة السوقية

م	العبارة	درجات الموافقة			
		موافق تماما	موافق	محايد	غير موافق تماما
١	يوفر نظام ERP معلومات تمكن الشركة من تحديد حجم السوق لمنتجات الشركة.				

					٢	يوفر نظام ERP معلومات تساعد علي نمو علاقات الشركة بعملائها بما يدعم حصتها السوقية.
					٣	يوفر نظام ERP معلومات تساعد الشركة علي تحديد سعر السوق للمنتجات.
					٤	يوفر نظام ERP معلومات تساعد الشركة في توجيه جهودها التسويقية بشكل أكثر فعالية.
					٥	يوفر نظام ERP معلومات تساعد الشركة في قياس نجاح جهودها التسويقية.
					٦	يوفر نظام ERP معلومات تساعد الشركة في التنسيق والربط بين وظيفة المبيعات والوظائف الأخرى بالشركة.
					٧	يوفر نظام ERP معلومات تساعد الشركة في تتبع عدد العملاء التي اجتذبتهم الخطة التسويقية.
					٨	استخدام نظام ERP يتطلب تعديل العمليات التجارية للشركة.

المحور الثاني: أثر تطبيق نظام تخطيط الموارد ERP علي دعم القدرة التنافسية من حيث تخفيض التكلفة:

م	العبارة	درجة الموافقة			
		موافق تماما	موافق	محايد	غير موافق
١	يوفر نظام ERP معلومات تساعد علي دقة قياس تكلفة المنتجات.				غير موافق تماما
٢	يوفر نظام ERP معلومات تساعد الشركة في تحليل تكلفة كل الموارد المتاحة لأداء الأنشطة.				غير موافق تماما

					يوفر نظام ERP معلومات تساعد الشركة علي تحديد الطاقة العاطلة.	٣
					يوفر نظام ERP معلومات تساعد الشركة في خفض التكلفة من خلال تحليل الأنشطة و حذف الأنشطة غير المضيفة للقيمة.	٤
					يوفر نظام ERP معلومات تساعد الشركة في وضع الموازنات علي اساس كمية الموارد المتوقع الطلب عليها.	٥
					يوفر نظام ERP معلومات تساعد الشركة في تخطيط ورقابة التكلفة.	٦
					يوفر نظام ERP معلومات تساعد الشركة في تكوين رؤية شاملة حول كيفية إدارة الموارد التي تمتلكها الشركة.	٧

شكراً جزيلاً لسيداتكم ..

(الباحث)