



**أثر استخدام خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات
المحاسبية الإلكترونية علي دعم الميزة التنافسية المستدامة
في البنوك التجارية المصرية دراسة ميدانية.**

The impact of the use of excellence and innovation in
electronic accounting information systems to support
sustainable competitive advantage in Egyptian commercial
banks: Field study

أ/ هبة حماد حبيب زكى

باحثة ماجستير

د / دينا كمال عبدالسلام
أستاذ المحاسبة المساعد
كلية التجارة- جامعة كفر الشيخ

أ.د / شوقي السيد فوده
أستاذ المحاسبة الخاصة
كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ

مجلة الدراسات التجارية المعاصرة

كلية التجارة – جامعة كفر الشيخ
المجلد (8)- العدد (13) الجزء الثانى
يناير 2022م

رابط المجلة : <https://csj.journals.ekb.eg>

ملخص البحث:

يهدف هذا البحث إلى دراسة أثر استخدام خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية علي دعم الميزة التنافسية المستدامة البنوك التجارية المصرية

ولتحقيق هذا الهدف تم تقسيم البحث إلى قسمين ، القسم الأول وهو الإطار النظري لتأصيل موضوع البحث وتناول أدبيات المحاسبة المرتبطة بموضوع البحث، القسم الثاني وهو القسم الميداني لإختبار فرض البحث، وذلك من خلال تصميم قائمة إستبيان وتوزيعها على عينة البحث المتمثلة في عدد 184 قائمة إستبيان على عينة من (المحاسبين الماليين - أعضاء مجلس الادارة -المبرمجين - المديرين الماليين- أعضاء هيئة التدريس) وذلك لقدرتهم على إبداء آرائهم في بيان ما إذا كان لخاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية تأثير علي دعم الميزة التنافسية المستدامة في البنوك التجارية أم لا.

وقد توصلت النتائج إلى أن استخدام خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية يمكنه أن يؤثر بعلاقه طردية قوية علي دعم الميزة التنافسية المستدامة في البنوك التجارية

الكلمات الإفتتاحية: التميز – الإبتكار- نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية- الميزة التنافسية المستدامة

Abstract:

This research aims to study the impact of the use of excellence and innovation in electronic accounting information systems to support the sustainable competitive advantage of Egyptian commercial banks.

To achieve this goal, the research was divided into two parts, the first section, which is the theoretical framework for rooting the research topic and dealing with the accounting literature related to the topic of the research, the second section, which is the field section to test the research hypothesis, by designing a questionnaire list and distributing it to the research sample represented in the number of 184 questionnaire lists. A sample of (financial accountants - board members - programmers - financial managers - faculty members) due to their ability to express their views on whether the characteristics of excellence and innovation in electronic accounting information systems have an impact on supporting sustainable competitive advantage in commercial banks or not.

The results have found that the use of excellence and innovation in electronic accounting information systems can affect a strong kick-off relationship to support sustainable competitive advantage in commercial banks.

Opening words: Excellence - Innovation - Electronic Accounting Information Systems - Sustainable Competitive Advantage

مقدمة البحث

نتيجة التطور التكنولوجي الهائل والتغيرات السريعة التي يشهدها العالم على مختلف المستويات، والتي برزت آثارها بوضوح في المجالات (الاقتصادية، السياسية، الاجتماعية، والثقافية)، كما شهدت البنوك في مصر تطوراً وانتعاشاً اقتصادياً والتي أصبحت تنمو في نظام عالمي مفتوح يتميز بتطورات كبيرة وحديثة هدفها دعم الميزة التنافسية بين البنوك.

وانطلاقاً من فكرة النظام المفتوح ونظراً للتطور السريع للأحداث على مستوى المحيط الخارجي للبنوك يمكننا القول أنه لا يمكن للبنوك أن تبقى بمعزل عن هذه التغيرات غير الساكنة إذ لابد لها أن تضمن البقاء والنمو والاستمرارية من خلال انتهازها سبل التنافسية وتحقيق مزايا تنافسية والتفوق على منافسيها. (رر فافي، 2014، ص50).

ومن ثم تنشأ سمة الميزة التنافسية بمجرد اكتشاف البنك طرق جديدة أكثر كفاءة وفعالية من تلك المستعملة من قبل المنافسين، لكي تكون قادراً على تجسيد هذا الاكتشاف ميدانياً أو إحداث عملية الإبداع بمفهومه الواسع، ومن زاوية الموقف التنافسي تعرف الميزة التنافسية بأنها العنصر أو الصفة أو الميزة التي يتميز بها البنك أو هي قدرة المنظمة على البيع لمدة أطول مع تحقيق الأرباح وفي إطار التكلفة المنخفضة تعرف الميزة التنافسية بأنها القدرة على ممارسة الأنشطة بأدنى مستوى من التكلفة مقارنة بالمنافسين. (محمد، 2017، ص 75).

ونظراً لما تشهده البنوك التجارية المصرية من التطور العلمي والتقني السريع وثورة المعلومات وتزايد حدة المنافسة أصبحت المعلومات الملائمة هي المادة الأولى لأي نشاط إنساني يبغى التطور والتنافس المستمر ومع ظهور مدخل النظم أصبح يستخدم مصطلح نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية لما لها من دور جوهري وحيوي في الفكر المحاسبي والمعلوماتي المعاصر، لذا اتضح مما سبق أنه أصبح من الصعب استخدام النظم اليدوية لمعالجة البيانات نتيجة للتطور العلمي والتكنولوجي السريع، لذلك هناك ضرورة ملحة للتعرف على نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية لما لها من أثر بالغ في تلبية الاحتياجات المتمثلة في تقديم بيانات ومعلومات ملائمة للوفاء باحتياجات إدارة البنوك.

تعتبر نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في الوقت الحاضر هي بمثابة الجهة المسؤولة عن توفير المعلومات المالية والكمية لجميع الأقسام والإدارات والأطراف الأخرى، وعليه يمكن تعريف نظم معلومات المحاسبة الإلكترونية بأنها: هي أحد مكونات تنظيم إداري يختص بجمع (Accumulate) وتبويب (Classify) ومعالجة (Process) وتحليل (Analyze) وتوصيل (Communicate) المعلومات المالية الكمية لاتخاذ القرارات إلى الأطراف الداخلية والخارجية. (ملكاوى، 2015، ص10).

ومن هنا اتضح للباحثة الأهمية العلمية للبحث من خلال محاولة تقديم دليلاً ميدانياً على مدى أهمية أثر فعالية نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية على دعم الميزة التنافسية المستدامة في البنوك التجارية المصرية.

طبيعة مشكلة البحث :

يعتبر التحدي الحقيقي لأي منظمة أعمال ليس فقط إنتاج السلع والخدمات بل القدرة على الإشباع المستمر لرغبات العملاء المتعددة، كما أصبح دعم وتحقيق الميزة التنافسية المستدامة نقطة إنقاء العديد من الباحثين والمهتمين لهذا المجال على اعتبار أن استدامة الميزة التنافسية يشكل أهم التحديات التي يتوجب معالجتها لكي تساعد المنظمة على استثمار مواردها بأفضل شكل ممكن مما يحقق لها البقاء والإستمرار في سوق العمل ، بالإضافة إلي أن هذا الوضع يعتبر الوضع الطبيعي لأي منظمة ، ولكن

الآن وفي ظل المنافسة الحادة أصبحت المنظمات تبحث عن ميزة تميزها عن غيرها لذا يجب أن تعمل المنظمات وبكل طاقتها وأن تشغل كل الموارد المتاحة لديها لكي تحقق الهدف المنشود.

ومن ثم تعتبر الميزة التنافسية معيارا للشركات الناجحة لقدرتها علي إيجاد النماذج الفريدة والجديدة التي يصعب تقليدها أو استنتاج فوائدها، لذا تعد الميزة التنافسية المستدامة بمثابة السلاح الإستراتيجي لمواجهة تحديات السوق والمنافسين من خلال تلبية احتياجات الزبائن في المستقبل وتوفير الانسجام الفريد بين موارد المنظمة والفرص البيئية.

ومن هنا تتبلور طبيعة مشكلة البحث في أن التطور التكنولوجي وثورة المعلومات والإنفتاح التجاري والإقتصادي الكبير التي يشهدها العالم بشكل عام وفي مصر بشكل خاص وكذلك ازدياد الفجوة بين بيئة الأعمال والبنوك في العصر الحديث، أوجب علي البنوك ومنها المصرية مواكبة هذه التطورات من جهة ووجود البيئة التنافسية الشديدة التي يشهدها قطاع البنوك في مصر من جهة أخرى، لذا بات من الضروري تصميم وبناء أنظمة معلومات محاسبية إلكترونية وفق الأسس العلمية الحديثة والتي تركز علي التقنيات الرقمية و استخدام تكنولوجيا المعلومات و البرامج المتطورة المتمثلة في البيانات الضخمة والحوسبة السحابية وتقنية سلسلة الكتل....إلخ، والتي أصبحت عاملا حاسماً في تحقيق الميزة التنافسية وضمان بقائها واستمرارها.

حيث تشكل تكنولوجيا المعلومات البنية الأساسية لنظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية منها، كما تعتبر من أهم الأنظمة العاملة في كل منشآت الأعمال نتيجة للعديد من العوامل والمتغيرات، كما تعتبر أيضا أحد أهم المكونات الإستراتيجية في تطوير العمل المصرفي نظراً لدورها في تحسين جودة القرارات الإدارية لذا يتطلب تطويرها بشكل مستمر لاستيعاب التطور التكنولوجي المطلوب.

ونظرا لهذا التطور التكنولوجي الهائل في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية فهذا التطور لم يكن رهنًا للمصادفات ولكنه وليد الحاجة لمعلومات دقيقة وموضوعية لأغراض متعددة في مجالات متفرقة وكذلك تقديم المعلومات المحاسبية الملائمة ذات الجودة العالية و الموثوقة وفي الوقت المناسب حتى يتمكن مستخدمي هذه المعلومات من أداء وظائفهم المختلفة من تخطيط ورقابه وتقييم للأداء واتخاذ للقرارات. (رملي، 2011، ص53).

ومن هنا يمكن أن تتبلور طبيعة مشكلة البحث في السؤال البحثي الرئيسي التالي :

"ما أثر نتائج استخدام خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية علي دعم الميزة التنافسية المستدامة في البنوك التجارية المصرية ؟"

هدف البحث:

من خلال عرض طبيعة مشكلة البحث يمكن للباحثة تحقيق الهدف الرئيسي للبحث على النحو التالي : "بيان أثر نتائج استخدام خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية علي دعم الميزة التنافسية المستدامة في البنوك التجارية المصرية ؟"

أهمية البحث :

تتمثل أهمية البحث في الأهمية العلمية والعملية للبحث على النحو التالي

الأهمية العلمية للبحث :

أ- تتمثل الأهمية العلمية للبحث في النقاط التالية :

1. يعتبر استخدام نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في دعم الميزة التنافسية المستدامة للمنشأة من الموضوعات التي تأتي علي قائمة أولويات البحث العلمي علي المستوي الدولي والمحلي وخاصة في بيئة الأعمال المصرية.
2. يكتسب هذا البحث أهميته في مدي تأثير فعالية نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية علي تحقيق ميزه تنافسية مستدامة من خلال خاصيتي التميز والإبتكار.
3. تتمثل الميزة التنافسية المستدامة عاملاً مهماً ذات أهمية في استمرارية المنظمة وكذلك تميزها بين المنظمات الأخرى.
4. أصبحت نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية تمثل عنصراً هاماً ومورداً استراتيجياً تعتمد عليه كافة المنظمات المختلفة في تميز خدماتها ومنتجاتها.

الأهمية العملية للبحث :

ب- تتمثل الأهمية العملية للبحث في النقاط التالية :

1. يمثل القطاع المصرفي البنية الأساسية في بناء الاقتصاد والأعمال لما يقدمه من خدمات مصرفية ترتبط بجميع الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية لكافة فئات المجتمع المصري.
2. تتمثل أهمية الدراسة في بيان أثر فاعلية نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية ودورها في دعم الميزة التنافسية المستدامة في البنوك التجارية المصرية.
3. تتمثل أهمية الدراسة في تقديم دعم للميزة التنافسية المستدامة في البنوك في ظل ظروف البيئة الحديثة.
4. عملية تكامل تكنولوجيا المعلومات ونظم المعلومات المحاسبية في خلق ميزة تنافسية مستدامة بين البنوك التجارية المصرية.

فروض البحث :

في ضوء طبيعة مشكلة البحث والهدف منها يمكن صياغة الفرض البحثي الرئيسي للدراسة على النحو التالي:

لا يوجد أثر لنتائج استخدام خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية علي دعم الميزة التنافسية المستدامة بين البنوك التجارية المصرية.

منهج البحث

: من أجل تحقيق أهداف البحث والاجابة على تساؤلاته تم استخدام منهجية البحث المتمثلة في النقاط التالية:

حدود البحث:

يتمثل نطاق البحث في النقاط التالية :

1. يقتصر البحث علي عينة عشوائية لثلاث نوعيات من البنوك التجارية المصرية وهي:
(أ) التي تستخدم أساليب تكنولوجيا المعلومات (IT) في ظل بيئة الأعمال الحديثة.
(ب) والتي تتسم بخاصيتي التميز والابتكار بغرض دعم الميزة التنافسية المستدامة
(ت) والمقيدة ببورصة الأوراق المالية المصرية.
2. يقتصر البحث علي الأداء المالي فقط للبنوك التجارية المقيدة بالبورصة المصرية دون التطرق لجوانب أخرى لاتخدم البحث.

منهج البحث:

في ضوء أهمية البحث والأهداف المرجوة منه تم الاعتماد على استخدام المنهج الإستقرائي والمنهج الإستنباطي معاً على النحو التالي :

أ- المنهج الإستنباطي :

يعتمد المنهج الاستنباطي على بناء الإطار الفكري (النظري) من خلال تحليل الدراسات السابقة المتعلقة بمشكلة البحث بهدف بناء الإطار النظري للبحث ومحاولة اشتقاق نموذج وصفي للدراسة من خلال الإطلاع على المراجع والدوريات والبحوث العلمية والعربية والأجنبية التي تخدم مشكلة البحث.

ب - المنهج الإستقرائي :

يتمثل هذا المنهج في إتمام الدراسة الميدانية للبحث وذلك من خلال تصميم قائمة الاستقصاء التي سيتم توزيعها على عينة الدراسة الميدانية المتمثلة في بعض بنوك القطاع المصرفي وتحليل نتائج الدراسة مع اختبار الفروض الخاصة بالدراسة الميدانية للبحث ويحدث ذلك من خلال الآتي:

1 – وسيلة البحث:

تتمثل وسيلة البحث فيما يلي :

- أ. استخدام أسلوب المقابلات الشخصية لعينة البحث الميداني.
- ب. تصميم قائمة الاستقصاء التي تم توزيعها على العينة المختارة من أعضاء مجلس الإدارة، المحاسبين الماليين، ومديرين وموظفي الأقسام الفنية والمبرمجين في البنوك التجارية المصرية التي تعمل في ظل بيئة التصنيع الحديث.
- ت. استخدام أسلوب التجربة والمشاهدة.

2 – أداة البحث :

إعتمد البحث على مجموعة من الأساليب الإحصائية والكمية التي تخدم البحث مثل أسلوب الإنحدار البسيط والمركب والأساليب الأخرى التي تخدم البحث بالإضافة إلي برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الإجتماعية (spss) .

مجتمع وعينة الدراسة الميدانية

تم إختيار عينة الدراسة الميدانية من البنوك التجارية فى البيئة المصرية و تتمثل العينة المختارة فى مجموعة من فئات العاملين بالبنوك التجارية المصرية على النحو التالى :

- 1- أعضاء مجلس الادارة
- 2- المحاسبين الماليين
- 3- المدراء الماليين
- 4- المبرمجين
- 4- الأكاديميين فى مجال المحاسبة .

خطة البحث:

من خلال عرض طبيعة مشكلة البحث وهدفه يمكن تقسيم البحث على النحو التالي:

- 1- الإطار العام للبحث.
- 2- الدراسات المتعلقة بموضوع البحث .

3- الإطار النظري للبحث.

4 - الدراسة الميدانية .

5- خلاصة ونتائج وتوصيات البحث.

عرض وتحليل الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع البحث

استقراء (عرض) الدراسات السابقة:

1- دراسة بعنوان: (Ahmad.,2015)

Business Intelligence for Sustainable Competitive Advantage

أجريت دراسة ميدانية في جميع المنظمات الخمسة في مجال الاتصالات في ماليزيا.

يتمثل هدف الدراسة فيما يلي :

بناء نموذج استقصائي مفاهيمي للميزة التنافسية المستدامة في صناعة الاتصالات في ماليزيا

ومن أهم نتائج وتوصيات الدراسة ما يلي :

تساهم هذه الرسالة بشكل كبير في مساعدة الباحثين المستقبليين في تحقيق ميزة تنافسية مستدامة للذكاء الإقتصادي علي وجه الخصوص.

2- دراسة بعنوان: (Yose&Choga .,2016)

Usage of Computerised Accounting Information Systems at Development Fund Organisations: The Case Of Zimbabwe

أجريت دراسة حاله في زمبابو .

يتمثل هدف الدراسة فيما يلي :

تحديد الموثوقية التي تنتجها نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية وكشف شفافية نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية.

ومن أهم نتائج الدراسة ما يلي :

أن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية كانت أكثر فعالية في الإستخدام من النظم اليدوية.

أوصت الدراسة:

أوصت المنظمات التجارية الإلكترونية علي أنه لابد لنظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية أن تعتمد علي شبكة الإنترنت لما لها من فوائد في تخفيض التكاليف التشغيلية

3- دراسة (حسون ، 2016) بعنوان :

استخدام نهج التميز والإبتكار في تحديث نظم المعلومات المحاسبية في البنوك العراقية لدعم الميزة التنافسية المستدامة"

يتمثل هدف الدراسة فيما يلي :

1. أثر استخدام نهجي التميز والإبتكار في دعم الميزة التنافسية المستدامة.

2. دور نظم المعلومات المحاسبية من خلال التميز والإبتكار في دعم الميز التنافسية المستدامة.

ومن أهم نتائج وتوصيات الدراسة ما يلي :

1. مدي أهمية استخدام نهجي التميز والإبتكار في تحديث نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية.

2. من أهم مؤشرات التميز والإبتكار التي تؤثر علي نظم المعلومات المحاسبية في البنوك

العراقية هي مؤشرات إبهار وجذب العملاء للأنظمة البنكية والمؤشرات البيئية والاجتماعية.

أوصت الدراسة:

بالإهتمام بتدريب وتأهيل الكادر البشري علي الإنترنت وجميع تطبيقات نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية

4- دراسة بعنوان: (محمد، 2017)

"تطوير الأداء المؤسسي وتحقيق الميزة التنافسية المستدامة بكليتي التربية بجامعة عين شمس والمجمعه: دراسة مقارنة"

أجريت دراسته ميدانية علي كليتي التربية بجامعة عين شمس والمجمعه.

يتمثل هدف الدراسة فيما يلي:

التوصل إلي مجموعة من الإجراءات المقترحة لتطوير الأداء المؤسسي وتحقيق الميزة التنافسية المستدامة بكليتي التربية بجامعة عين شمس والمجمعه.

ومن أهم نتائج وتوصيات الدراسة ما يلي :

اتضح أنه سمة ضعفا ملحوظا في الأداء المؤسسي بكليتي التربية بجامعة عين شمس والمجمعه في محدداته الثلاثة المختاره في البحث مما ينعكس سلبيا علي قدرة الكليتين علي تحقيق الميزة التنافسية المستدامة

5- دراسة (فودة، 2019) بعنوان :

"أثر كفاءة وفعالية نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية علي تحسين تقييم الأداء في البنوك التجارية : مع دراسة ميدانية"

أجريت دراسة ميدانية في البنوك التجارية المصرية

يتمثل هدف الدراسة فيما يلي :

1. بيان أثر كفاءة نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية علي تحسين تقييم الأداء في البنوك التجارية المصرية.

2. بيان أثر فعالية نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية علي تحسين تقييم الأداء في البنوك التجارية المصرية

ومن أهم نتائج وتوصيات الدراسة ما يلي :

- أن لفعالية نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية تأثير علي تحسين تقييم الأداء في البنوك التجارية المصرية.

أوصت الدراسة:

1. بالإهتمام بتدريب وتأهيل الكادر البشري علي الإنترنت والحاسب الآلي

2. توفير المعلومات بالقدر اللازم يؤدي إلي اتخاذ القرارات بالشكل المطلوب.

3. ضرورة مراعاة الحالة التنافسية في القطاع البنكي.

6- دراسة (Syapsan, 2019) بعنوان:

The effect of service quality, innovation towards competitive advantages and sustainable economic growth Marketing mix strategy as mediating variable

استخدمت الدراسة التحليل الكمي وهو الهيكلية

يتمثل هدف الدراسة فيما يلي :

تحديد تأثير جودة الخدمة والابتكار علي المزايا التنافسية المستدامة.

ومن أهم نتائج وتوصيات الدراسة ما يلي:

أثر جودة الخدمة بشكل مباشر علي خلق اقتصاد محلي مستدام مما يعني أن تحسين جودة الخدمة لفهم احتياجات العملاء يمكن أن يعزز النمو الإقتصادي والميزة التنافسية المستدامة وأوصت الدراسة: بضرورة تحسين جودة الخدمة التي تقدمها الشركات الصغيرة والمتوسطة وتنفيذ والنمو الإقتصادي مما يحقق ميزة تنافسية مستدامة.

7- دراسة (فضل المولي، 2020) بعنوان:

"أثر مخاطر نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية علي مراجعة القوائم المالية المعده وفق المعايير الإسلامية: بالتطبيق علي عينه من مكاتب المراجعة العاملة بمحلية أم درمان- السودان"

أجريت دراسة تطبيقية علي عينه من مكاتب المراجعة العاملة بمحلية أم درمان. يتمثل هدف الدراسة فيما يلي:

التعرف علي نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية.

ومن أهم نتائج وتوصيات الدراسة ما يلي:

أن وجود مخاطر في نظم المعلومات المحاسبية يؤدي إلي خلل في التقدير الزكوي ومقدار الضريبه. أوصت الدراسة:

بضرورة الإهتمام بعملية حماية أمن وسلامة البيانات من خلال عمل الإجراءات الرادعة لعملية الإنتلاف والتزوير.

8- دراسة بعنوان : (الرشيدي، 2021)

"إطار مقترح لأثر تطبيق معايير التقارير المالية الدولية علي جودة نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية بالتطبيق علي البنوك الكويتية"

أجريت دراسته تطبيقية علي البنوك الكويتية. يتمثل هدف الدراسة فيما يلي:

تحديد ماهية نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية والآثار المترتبة علي تحسين جودتها علي سوق الأوراق المالية

ومن أهم نتائج وتوصيات الدراسة ما يلي:

1. القصور المهني والتدريبي لعدد كبير من العاملين بالبنوك لعدم متابعتهم للتطورات المهنية والإقتصادية والتي تحتم تهيئتهم مهنيًا وتدريبًا لتسهيل تطبيقهم للمعايير الدولية.
2. انخفاض تكلفة الاستعانة بالحاسبات الآلية مما ساهم في تعميم استخدامها بالإضافة إلي توفير العديد من البرامج الجاهزة مخفضة التكلفة والتي تساعد في أداء العمل المحاسبي بدقة وكفاءة وفعالية.

تحليل وتقييم والتعليق على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع البحث من وجهة نظر الباحثون :

- 1- دراسة (Ahmad.,2015) تناولت مفاهيم وأهمية الميزة التنافسية المستدامة في مجال الاتصالات في ماليزيا.
- 2- دراسة كلا من (Yose&choge.,2016) تناولت تحديد أثر شفافية نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية وكذلك تحديد الموثوقية التي تنتجها كما هدفت إلي توضيح مدي الإستفادة النظم الإلكترونية في الدقة والسرعة في توفير المعلومات للمساعدة في اتخاذ قرارات سليمة.

- 3- دراسة (حسون، 2016) تؤثر في تطوير نظم المعلومات المحاسبية من خلال اعتمادها علي نهج التميز والإبتكار بغرض دعم الميزة التنافسية المستدامة في البنوك التجارية، كما اعتمدت علي منهجية علمية لتعزيز الميزة التنافسية المستدامة وبيان أهميتها.
- 4- دراسة (محمد، 2017) اتفقت علي بيان دور وأهمية الميزة التنافسية المستدامة في بيئة الأعمال المصرية.
- 5- دراسة (فودة، 2019) تناولت أثر كفاءة وفعالية نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية ودورها في تحسين تقييم الأداء في البنوك التجارية المصرية، كما أوضحت دور وأهمية نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في البنوك التجارية.
- 6- دراسة (Syapsan, 2019) تناولت تأثير جودة الخدمة والإبتكار علي المزايا التنافسية المستدامة، كما أوضحت دور وأهمية الميزة التنافسية المستدامة.
- 7- دراسة (فضل المولي، 2020) تناولت مخاطر نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية علي مراجعة القوائم المالية وفق المعايير الإسلامية.
- 8- دراسة (الرشدي، 2021) تناولت تحديد ماهية نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية والآثار المترتبة علي تحسين جودتها علي سوق الأوراق المالية.

أوجه الاختلافات بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية (تحديد الفجوة البحثية):

علي الرغم مما قدمته الدراسات والأبحاث السابقة لدعم للميزة التنافسية للمنظمات المختلفة من أثر ودور نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية إلا أن هناك ما يميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة علي النحو التالي :

1. ندرة الدراسات والأبحاث السابقة التي تناولت أثر فعالية نظم معلومات المحاسبة الإلكترونية علي دعم الميزة التنافسية المستدامة في البنوك التجارية المصرية من خلال خاصيتي التميز والإبتكار.
2. تناولت مشكلة البحث متغيرين أحدهما المستقل ممثل في أثر فعالية نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية، والآخر المتغير التابع ممثل في دعم الميزة التنافسية المستدامة وهذا يمثل إضافة متواضعة للباحثة في القطاع المصرفي.
3. تركز هذه الدراسة علي خاصيتي التميز والإبتكار في تحديث نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية وذلك بغرض دعم الميزة التنافسية المستدامة في البنوك التجارية المصرية.
4. تعرضت الباحثة لقضية حديثة ممثلة في تحسين الأداء المالي للبنوك التجارية وبيان أثر فعالية نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في دعم الميزة التنافسية المستدامة.

الإطار النظري للبحث:

تعريف وأهمية الميزة التنافسية المستدامة وآليات تحقيقها:

في ظل التطورات المتسارعة والضغوط التنافسية التي تشهدها بيئة الأعمال الحالية وتفرضها شدة المنافسة، حيث أصبح اكتساب ودعم الميزة التنافسية المستدامة الشغل الشاغل الرئيسي لدى الباحثين واصحاب القرار في أي منظمة، حيث لم تعد خياراً بقدر ماهي اضطراراً يجب علي المنظمة أن تولي أهمية بالغه لها من أجل تحقيق التميز والتفوق على منافسيها، ومن ثم يأتي ضرورة هذه الميزة بغرض التأمين المستديم لأسبقيات المنظمة على المنافسين في السوق (يوسالم، 2013، ص49).

ومن هنا تناولت الباحثة استعراض مفهوم الميزة التنافسية و الميزة التنافسية المستدامة على النحو الآتي.

تعريف الميزة التنافسية (المستدامة):

هناك مفاهيم وتعريفات عديدة للميزة التنافسية المستدامة نتطرق إلى بعض منها فيما يلي:
حيث تعتبر نموذجاً متطوراً للميزة التنافسية التي تضمن البقاء والاستمرار للمنظمات، ولتحديد مفهوم واضح للميزة التنافسية المستدامة لابد من معرفة ثلاثة مصطلحات يركز عليها هذا المفهوم هي (الميزة، التنافسية، المستدامة)، حيث تضمن قاموس (Webster) تعاريف للمصطلحات الثلاثة هي عرف الميزة " بأنها المركز أو الحالة أو المنفعة أو الميزة الناتجة عن مسار عمل المنظمة"، و عرف التنافسية "بأنها الخصائص التي تتصف بها المنظمة مقارنة بمنافسيها"، و عرف المستدامة "بأنها الميزة التي يمكن الاحتفاظ بها أطول مدة ممكنة" (محمود، 2017، ص 224).

و عرف (كنوش، 2015، ص 103) الميزة التنافسية المستدامة "بأنها مقدرة المنظمة على تقديم سلع أو خدمات متميزة على المنافسين بصفة دائمة ومستمرة وهو ما يجعلها في موقع تفرد مقارنة بمنافسيها في القطاع"

ومن خلال التعريفات السابقة اتضح للباحثة أن الميزة التنافسية المستدامة هي الميزة المطلوبة لأي مؤسسة لكي تزدهر فهي عبارة عن أصول الشركة أو مميزاتها التي يصعب مطابقتها مما توفر وضعاً متميزاً على المدى الطويل يجعلها تتفوق على منافسيها.

أهمية الميزة التنافسية المستدامة وآليات تحقيقها:

تبرز أهمية الميزة التنافسية المستدامة في مدى توافر عناصر النجاح الأساسية مقارنة بالمنافسين وقدرتها على منح المنظمة ميزة تنافسية منفردة لا تتوفر للمنافسين إلا بعد فترة زمنية طويلة (عوض، 2000، ص 135)، ولتطوير وتحقيق الميزة التنافسية المستدامة يجب تطبيق آليات معينة منها (الدعيمي، محسن، 2012، ص 47):

1. الإستمرار في عمل بحوث التنمية والتطوير للوصول إلى منتجات جديدة مبتكرة، وكذلك تطوير المنتجات الحالية بتقنية أحدث و تكلفه منخفضة وبشكل مستمر.
2. الإستمرار في البحث والتطوير لتطوير وتحسين أساليب وطرق الإنتاج من خلال الإستغلال الأمثل للموارد والإمكانيات عن طريق أنظمة معلومات متطورة ومن بينها التسوق الرقم، التي يمكن من خلالها اكتساب مزايا تنافسية بشكل مستمر.
3. الإستمرار في البحث عن مصادر جديدة للتميز والإبداع وتطوير أساليب التعامل في السوق.
4. العمل على بناء قاعده معلومات لتعظيم الكم المعلوماتي لدي المؤسسة.

استراتيجيات دعم الميزة تنافسية مستدامة:

حتى تحقق المنظمة ميزة تنافسية على المدى القريب والبعيد، فلا بد أن تستند إلى تبني وتطبيق مداخل واستراتيجيات تنافسية تتناسب مع إمكانياتها ومواردها وكفاءاتها البشرية، ولعل الهدف الرئيسي من تبني مداخل واستراتيجيات تنافسية هو تحقيق تميز تنافسي يتصف بالبقاء والديمومة، حيث تعرف الاستراتيجية التنافسية (Competitive Strategies) بأنها مجموعة محدده من التصرفات يتم تصميمها لتحقيق مزايا تنافسية لمنتجات وأسواق معينة سعياً وراء تحقيق أهداف معينة (سيد، 2010، ص 248)، يمكن سرد بعض الاستراتيجيات علي النحو التالي (عباس، 2019، ص ص 406-407):

1. استراتيجية ريادة التكلفة (Cost leadership Strategy): يعتبر الهدف الرئيسي من اتباع هذه الإستراتيجية هو تحقيق التفوق على المنافسين لإنتاج سلع وخدمات بتكلفة أقل من المنافسين،

مما تقوي المركز التنافسي للمؤسسة والقدره على السيطرة على السوق عن طريق توفير المنتج بأقل تكلفه مقارنة بالمنافسين، مع حفاظها على نفس مستوى ربح المنافسين، كما تعمل هذه الاستراتيجية على جذب العملاء الذين يركزون على السعر والخدمة بغض النظر عن الجودة، حيث تكون جودة المنتجات والخدمات بمستوى متوسط ولكن بأسعار منخفضة مقارنة بالمنافسين بهدف تحقيق أكبر عائد عن طريق تحقيق أقصى قدر من المبيعات وزيادة الحصة السوقية للمؤسسة.

2. استراتيجية التمايز (Differentiation Strategy): تعتمد هذه الاستراتيجية على تقديم شيء مميز وله قيمة في المنتج الذي يقدمه البنك، ولكن بشرط أن يكون المستهلك علي دراية بأن هذا التميز على مستوى الصناعة مما يجعله على كامل الاستعداد لدفع مقابل هذا التميز، وتسعى هذه الاستراتيجية إلى تقديم سلع وخدمات متفردة ذات جودة عالية بهدف اشباع حاجات ورغبات عملائها مما يصعب على المنافسين تقليدها وهذا يعطي أسباب واضحة للعميل لتفضيل المنتج على غيره من المنتجات، كما تلجأ هذه الاستراتيجية إلى فرض سعر أعلى من منافسيها في نفس الوقت يكون العميل على استعداد للحصول على السلعة أو الخدمة المتميزة بصرف النظر عن سعرها مما يحقق هامش ربح كبير للبنك.

3. استراتيجية التركيز (Focus Strategy): تعتمد هذه الاستراتيجية علي تركيز البنك أو المؤسسة على مجموعه معينه من العملاء و خط معين من خطوط الإنتاج ومنتج معين من المنتجات وأيضاً خط معين من التكنولوجيا، مما يجعل البنك أو المؤسسة أكثر كفاءة وفعالية من منافسيها، كما تتميز هذه الاستراتيجية بقدرتها على التطبيق دون الحاجة إلى موارد كثيرة، بالإضافة إلى أنها تركز على احتياجات ورغبات فئة محدودة من القطاعات في السوق.

تحسين عملية دعم الميزه التنافسية المستدامة في البنوك التجارية المصرية:

تتعرض معظم المنظمات وخاصة البنوك إلى منافسة شديدة وقوية بشكل مستمر، لذا تسعى بشكل أكثر فعالية لكي تبقى وتستمر في السوق في مجال عملها، ولكي يتحقق ذلك بشكل سهل يستوجب عليها أن تمتلك ميزات تنافسية تعبر من خلالها عن تفردا عن غيرها من المنظمات الأخرى (محمد، 2019، ص 8)، لذا يتطلب علي البنوك أن تعرف بعض القواعد الهامة لتحسين مزاياها التنافسية التي تجعلها قادرة على مواجهة قوي السوق والتفوق على المنافسين ومن أهمها (السجاعي؛ حسون، 2016، ص 509):

1. العمل على ضبط التعامل مع العملاء داخل البنك أو خارجه عن طريق دعم الإتصال الآلي وعناصر الإتصال الشبكي من خلال الإنترنت واستخدام التطبيقات والتقنيات الذكية.

2. تحقيق الإستدامة من خلال تمسك البنوك بالالتزامات البيئية والاجتماعية ومراعاة الجانب الإجتماعي حتي تتحقق الربحية.

3. الاهتمام بالخدمات المصرفية وحصول العميل على مستوى الإشباع المطلوب عن طريق تنوع وسائل التسويق تسويق والخدمات المصرفية ويتحقق ذلك عن طريق التميز الإلكتروني في الأعمال المصرفية، ولعل فمن مهام الإدارة الناجحة الإنصات لرغبات العملاء.

4. العمل على تجنب المشكلات الداخلية في البنوك وكذلك المشكلات التي تواجه المتعاملين مع البنوك وأيضا العمل على توفير الحلول المناسبة لحل تلك المشكلات والإستثمار في تكنولوجيا نظم المعلومات المحاسبية وتحديد نقاط الضعف التي يمكن إصلاحها في حالة وجود خسائر.

التأصل الفكري لاستخدام خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية:

أثر خاصيتي التميز والإبتكار في تحديث نظام المعلومات المحاسبي الإلكتروني:

تؤكد الخبرة التاريخية أن أي مؤسسة مهما بلغت إمكانياتها أو قدراتها لا تستطيع الحفاظ على موقعها التنافسي ومكانتها في السوق إذا اعتمدت على الإستراتيجيات التقليدية في عصر الثورة والتكنولوجيا المتقدمة والعولمة الاقتصادية، لذا فمن الضروري لكي تبقى المؤسسات في ساحة التنافس أن تعتمد على التميز والإبتكار والالذان يعتبر أحدهم الركائز لبناء وتعزيز الميزة التنافسية المستدامة لهذه المؤسسات حيث يمكن للمؤسسات إنتاج منتجات تتميز بالجودة العالية والتكاليف المنخفضة، وذلك بتطوير وسائل وآليات ونظم للإنتاج تتميز بالسرعة والمرونة و بالجودة وفرت الإنتاج، كما تشير خاصيتي التميز والإبتكار إلى الآلية التي من خلالها يتم تفكير وتوظيف تلك القدرات والمهارات بأسلوب معين ومراحل معينة (عبدالوهاب، ٢٠١٢، ص ١٩).

وبالتالي يمكن توضيح مفهومي خاصيتي التميز والإبتكار من خلال الآتي:

أولاً مفهوم خاصية التميز لدي البنوك التجارية:

إن مفهوم التميز يعني تميز الخدمات التي تقدم من قبل المنظمة لإيجاد شيء يدرك على المستوى الذي تعمل فيه المنظمة بأنه شيء مميز وفريد، ولتحقق هذه الميزة تأخذ أشكالا متعددة مثل تصميم مميز أو علامة تجارية بمعنى أنها تعمل على إيجاد تصور لدي المستفيدين بأن خدمات المنظمة المعنية مختلفه وفريده ومميزه عن مثيلاتها في القطاع نفسه، وقد يكون هذا التميز أيضا من خلال إيجاد شهره للعلامة التجارية وعن طريق إستخدام تقنية مبتكرة مما يحقق للمنظمة عائدات فوق المتوسط، ويمكن استخدام الميزة بطريقتين هما (Noe&Writh,2017,p.62):

1. عن طريق تميز خدمات المنظمة عن المنافسين من خلال إضافه خصائص مميزة وفريده للخدمات المقدمة، مما يعطيها جاذبية تنافسية في السوق.

2. من المحتمل أن توفر فرصه لاستخدام تكنولوجيا المعلومات المتطورة.

كما عرف (حسون، ٢٠١٦، ص ٧٥) التميز "بأنه تحقيق قيمة إضافية موجه لكل من المؤسسه والعاملين والأطراف الأخرى كالعلاء والمجتمع بما يحقق الوفاء لكل من المسؤوليه الإقتصادية والإقتراب والقانونية والأخلاقية والإنسانية، فمن الضروري أن يكون التميز الإداري هدف كل مؤسسه تعيش في عالمنا اليوم الذي تحكمه العولمة والمنافسة والحاجة الملحة للتطوير والجودة العاليه.

ومن هنا توجد عدة متطلبات يجب على المنظمات التي تسعى الى تحقيق خاصية التميز الأخذ بها وهي (Nicole,2005, p.2):

1. وضع معايير عاليه للاداء والعمل على الالتزام بها.
2. استراتيجيه واضحه ومفهومه للجميع.
3. المرونه والإستجابـه السريعه للمتغيرات البيئيه.
4. ثقافة التعليم والتطوير المستمر.
5. نظام معلومات إلكتروني فعال.
6. الثقافه المشتركه ودعم عمليات الابتكار (Daft,2007, p 40)

ثانياً مفهوم خاصية الابتكار لدي البنوك التجارية:

منذ فترات قليله ماضيه أصبح ينظر إلى الابتكار أنه هو الذي ينشئ الثروه، كمايعطي للمؤسسه القائمه على الابتكار القدره على المنافسه والوصول بشكل أسرع إلى المنتجات الجديده والمستهلكين والأسواق الجديده وبما هو أفضل من منافسيها، حيث يعد عامل محدد لاستمراريه وبقاء المؤسسات، ولمفهوم الابتكار الكثير من الغموض والتداخل مع بعض المصطلحات ذات العلاقه الشديده والإبداع والإختراع والتطوير (عبدالوهاب، ٢٠١٢، ص ٢٨)، واختلفت الآراء حول خاصية الابتكار فعرف (الصريفي، ٢٠٠٣، ص ١٢) الابتكار "بأنه الإبداع = الخلق.

كما عرف (حسن، ٢٠٠١، ص ٣٩٣) خاصية الابتكار "بأنها تنمية وتطبيق الأفكار الجديده في المؤسسه وهنا كلمه تنميه شامله فهي تغطي كل شيء من الفكره الجديده الى إدراك الفكره إلى جلبها للمؤسسه ثم تطبيقها"

واستخلصت الباحثة من وجهة نظرها أن الابتكار هو الوصول إلى كل ما هو جديد وكذلك التطبيق العملي لفكره جديده، ومن هنا يمكن تصنيف خاصية الابتكار إلى ستة نقاط وهي (قطاف؛ بوشنقير، ٢٠١٢، ص ٣):

1. الإختراع: وهو فكره أو رسم أو نموذج لآله أو نظام جديد أو ابتكار أسلوب أو تقنيه جديده في معالجه المعلومات مثلاً، فالإختراع يعتبر أول عمليه يقوم بها المفكر وتكون موضحة بفكره لم تطبق على أرض الواقع لذا تصبح ابتكار عند تطبيقها
2. الإبداع وهي المرحله التي تلي رسم الفكره وتعتبر الجانب الملموس لها عن طريق تعديلها وإضافه تحسينات عليها قبل تطبيقها في الواقع ، مما يجعل الإختلاط بين الإبداع والابتكار شائعاً لأنه لا يفصل بينهما إلا فتره التعديل.
3. التحسين وهي تعتبر آخر عمليه تتم في الابتكار و يتم فيها إدخال تحسينات وتعديلات على العمليات المبتكره أو المنتجات الجديده مما يجعلها أكثر كفاءه وملائمه في الإستخدام.
4. التعديل ويتمثل في إدخال تعديلات جديده على شيء سبق وجوده ينتج عنه منفعه

5. التطوير ويتمثل في إضافة مكون أو عنصر جديد أو فكرة جديدة ينتج عنها تغيير في الخصائص و تؤدي إلى تطوير الإستخدام و تحقيق المنفعة.
6. التقليد هو محاكاة تتم لشيء يتم إبتكاره وتطويره سابقا ولكن يتم تصميم شيء مماثل ومطابق له بأقل تكلفه مع أداء نفس الخدمة.

كما أضاف (الشيوي، 2015، ص51) **خصائص المؤسسات الأكثر ابتكاراً وهي كالآتي:**

1. التأكيد علي الإبتكار والاهتمام به والنظر إليه كأحد أهم الإستراتيجيات الأساسية للمؤسسة.
2. البحث المستمر عن المتميزين وذوي القدرات العاليه ورفع كفاءاتهم.
3. التكامل والتفاعل بين الوظائف المختلفه في المؤسسة.
4. توفير وحدات وأقسام للإبتكار.
5. التأكيد علي وجود قنوات مفتوحة للاتصال مع المستوي الإداري العليا في المؤسسة.
6. تبني الأفكار الجديده وتشجيعها ووضعها في الإختبار.
7. الإهتمام بالبيئة الداخليه والخارجية والتعاون المستمر مع المتعاملين.
8. محاولة تقبل الفشل وتحفيز كل من النجاح والفشل.

معايير خاصيتي التميز والإبتكار في تحديث نظام المعلومات المحاسبي الإلكتروني:

وفقا للنظريه العامه للنظم تعد البنوك نظام له أجزاءه وعناصر التي تتفاعل مع بعضها البعض لتحقيق الأهداف المشتركه بين هذه البنوك وعملائها من البنوك الأخرى في سوق العمل، حيث تساعد أساسيات ومداخل نظم المعلومات على سير العمل المصرفي داخل البنوك تبعاً للمنهج العلمي الذي يتمتع بخاصيتي التميز والإبتكار والذي يساعد البنوك على تحسين جودى المخرجات، مما يجعلها قادره على تحقيق رغبات وتوقعات العملاء ، كما تستطيع خاصيتي التميز والإبتكار تحقيق التميز بين البنوك المنافسه من خلال الوصول إلى فكره مبتكره مرتبطه بالتكنولوجيا الحديثه، والتي تؤثر عل على تحقيق ميزه تنافسيه من خلال المعايير الآتيه (حسن، ٢٠١٦، ص ١١٢ _ ١١٦):

1. **الاعتماد علي معايير الأيزو لإبهار و جذب العملاء:** هو مدى قدره على مشاركته المعلومات وجمعها بهدف تحديث وتطوير أفكار إبتكاريه جديده والتي لها دور في تحقيق التميز على المنافسين، حيث كون العميل يستطيع البحث عن خدمه البنكيه التي تحقق له أكبر فائده في التكلفة الأقل والتي تتحقق من خلال تطوير النظم المحاسبيه البنكيه والتي تتم عن طريق توفير خدمه البنكيه المتميزه ويتحقق التميز في هذا الإتجاه من خلال رفع كفاءة العنصر البشري أو مقدم خدمه البنكيه و ذلك عن طريق التدريب وتطبيق معايير الأيزو الآتيه:

أ. معيار الأيزو (iso9001):

هو الذي يعمل على التحقق على تلبية احتياجات العملاء وتحسين الأداء التشغيلي من خلال الجودة الشاملة.

ب. معيار الأيزو (iso13335):

هو الذي يعمل على توثيق المفاهيم والتقنيات من أجل تكنولوجيا أمن المعلومات و التوجيه الإداري لأمن الشبكات

ت. معيار الأيزو (iso15408):

هو الذي يعمل على التحقق والتصديق على الضمانات الأمنية للمنتجات التكنولوجية وكذلك التقييم للبرمجيات لمكافحة تغير المناخ.

ث. معيار الأيزو (Iso2000):

الذي يعمل على تقييم إدارة مستوى الخدمة

ج. معيار الأيزو (Iso2600):

هو الذي يعمل على المساهمة في بناء استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية.

ح. معيار الأيزو (Iso2700):

هو الذي يعمل على تحديد المخاطر ووضع الضوابط لإدارة البنوك

خ. معيار الأيزو (Iso25527):

هو الذي يعمل على تنظيم أمن المعلومات واقتناء نظم المعلومات وتطويرها.

2. **الإعتماد على تطبيقات ذكاء الأعمال و الأنظمة الذكية:** ويتم من خلال تقديم خدمات بنكية مميزة عن طريق أنظمه معاصره متطوره تخدم المتعاملين مع البنوك.

3. **التركيز على تحقيق التنمية المستدامة:** ويتم من خلال الوسائل والمهارات وطرق العمل المرتبطة بالتميز والإبتكار التي يستخدمها البنك لتحقيق التفوق على المنافسين باستمرار.

4. **اعتماد معايير بازل الوقائية:** مع ارتفاع حدة المنافسة والتطور التكنولوجي تعد المخاطر جزء لا يتجزأ من العمل البنكي حيث أصبحت البنوك تواجه مخاطر مصرفيه متفاوتة في درجه الخطوره من بنك إلى آخر، فإداری المخاطر المحتملته تعد من العوامل المساعدة في نجاح واستمرارية البنك في السوق.

5. **المقارنه بالأداء الأفضل:** كل مؤسسه بحاجه دائمه إلى معرفة وضعها ومكانتها التنافسية مقارنة بالآخرين، لذا يجب البحث عن الأهداف التي يمكن تحقيقها بناءً علي أفضل أداء في مجال الصنائه المعنيه، ومن ثم ترجمة هذه الأهداف وتوصيلها لجميع العاملين في البنوك لتحقيقها من خلال معرفه كل منهما دوره.

خاصية التميز والإبتكار والإبداع التكنولوجي كمدخل لتعزيز الميزة التنافسية المستدامة في البنوك التجارية:

في الواقع الآن تواجه البنوك في بيئة الأعمال المصرفية القائمة على المنافسة الشديدة العديد من التغيرات والتحديات غير المسبوقه، لذا كان لابد من الاستجابة السريعة لهذا التغير والاتجاه نحو التميز والإبتكار والإبداع التكنولوجي والتسويقي لما يتضمنه من تقديم خدمات مصرفية جديدة وأيضاً في الترويج لهذه الخدمات، ومن ثم العمل على التميز في الخدمات والإبتكار والإبداع في توزيعها حتى تصل في المكان والزمان المناسبين، حيث أن السرعة في التغيير التي تفرضها المنافسة في عالم الأعمال المصرفية الحديثه اليوم تعتمد بشكل فعال على التميز والإبتكار كمدخل أساسي لتقديم أفضل المنتجات والخدمات ذات الجودة المرتفعه والتي تهدف إلى تحقيق ميزه تنافسيه مستدامه لأطول فتره ممكنه مما يحقق ارضاء العملاء (السرطان، ٢٠٠٥، ص ١).

علاقة الإبتكار والإبداع التكنولوجي بالميزه التنافسية المستدامة:

لا توجد ضمانات لاستمرار الميزه التنافسيه المستدامه لوقت طويل ما لم يتم تطويرها باستمرار وتكون المؤسسة قادره على إبتكارات وإبداعات مستمره لاستدامة ميزتها التنافسيه ويتحقق ذلك من خلال ما يلي (بخوش، ٢٠٢٠، ص ١٠):

1. يسمح الإبتكار و الإبداع التكنولوجي بالحفاظ لفتره أطول على معدل النمو عن طريق التحسينات والإضافات على المنتج وطرق الإنتاج مما يخفض التكاليف وبالتالي يضاعف الأرباح واستدامتها.
2. يعملان على توسيع الفجوه التنافسيه فيتضائل بذلك عدد المنافسين مما يحقق مزايا تنافسيه مستدامه ويقلل حدة المنافسة.
3. بعث نشاط كان يعد مستقراً أو كاد يزول عن طريق تجديده والإبتكار فيه واستدامته تكنولوجياً.
4. وضع حواجز دخول على الداخلين المحتملين من خلال التكنولوجيا الجديده والتعرف على كيفية العمل والحصول على براءة الإختراع مما يحمي المؤسسه من المنافسين المحتملين من خلال انفرادها في التحكم بطرق الإنتاج والتمتع بمزايا تنافسيه طويله المدى.
5. التأثير بقوه على مردودية طرق الصنع مما يقلص التكلفة بشكل أكثر وضوحاً مما يحقق الأرباح والمحافظة على الميزه التنافسيه لفتره طويله.

الدراسه الميدانية

تهدف الدراسة الميدانية لهذا البحث إلى اختبار فرض البحث من خلال تحليل آراء الأكاديمين والمحاسبين الماليين والمدراء الماليين والمبرمجين أعضاء مجلس الإدارة لمجموعة من البنوك التجارية وذلك بهدف معرفة أثر استخدام خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية علي دعم الميزة التنافسية المستدامة في البنوك التجارية المصرية .

فرض الدراسة الميدانية:

لا يوجد أثر لاستخدام خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية علي دعم الميزة التنافسية المستدامة في البنوك التجارية المصرية .

فرض الدراسة الميدانية:

مجتمع وعينة الدراسة الميدانية

مجتمع الدراسة : يتمثل مجتمع الدراسة في البنوك التجارية المصرية

عينة الدراسة : وتتمثل عينة الدراسة في خمس فئات أساسية على النحو التالي:

المجموعة الأولى: تتمثل في عينه عشوائيه من المحاسبين المالىين العاملين في البنوك التجارية المصرية

المجموعة الثانية: تتمثل في عينه عشوائيه من أعضاء مجلس الإدارة العاملين في البنوك التجارية المصرية

المجموعة الثالثة: تتمثل في عينه عشوائيه من المديرين المالىين العاملين في البنوك التجارية المصرية .

المجموعة الرابعة: تتمثل في عينه عشوائية من المبرمجين في البنوك التجارية المصرية.

المجموعة الخامسة: تتمثل في عينه عشوائيه من أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية ذو الخبرة في مجال البنوك التجارية.

أسباب اختيار العينة:

1- الفئة الأولى: المحاسب المالي : باعتباره المسؤول عن عمل بعض القوائم المالية للبنك الذي يعمل فيه، وعن طريق تلك القوائم يمكن الوصول والحصول على تلك البيانات بطريقة سهلة من خلال أنظمة المعلومات المحاسبية الإلكترونية المتطورة، بالإضافة إلى أن توفير هذه المعلومات تساعد في سرعة اتخاذ القرار وتحقيق ميزه تنافسية.

2- الفئة الثانية : أعضاء مجلس الإدارة: هي الركيزة الأساسية في عملية صنع القرار داخل البنك وتعنى بمسؤوليه القيادة والإشراف على البنك مع التأكد من تطبيق نظم معلومات محاسبية الكترونية حديثة بهدف تحقيق أكبر عائد ممكن لمساهميـه والعمل على تحقيق الأداء المالى المتميز والعمل على تبنى منظومة إبتكاريه لتحقيق ميزه تنافسية مستدامة.

3- الفئة الثالثة : المدير المالي: وهو يلعب دوراً أساسياً في المراحل المختلفة لدورة حياة تطوير نظم المعلومات المحاسبية، والتي لها صلة كبيره بدعم الميزة التنافسية في البنوك التجارية.

٤-الفئة الرابعة : المبرمج: وهو يلعب دوراً مهما في مجال تقنيات تكنولوجيا المعلومات وله صلة وثيقة وثيقة بعمليات تطوير نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية.

5- الفئة الخامسة : الأكاديمين : ممثله في أعضاء هيئة التدريس بإعتبارهم المهتمين بدراسه وتقييم نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في البنوك.

وبالتالى تم تطبيق الدراسه الحاليه على المراكز الرئيسيه والفرعيه للبنوك التجاريه فى مصر وتمثلت عينه الدراسه فى (30) بنكاً من المقيدين وغير المقيدين فى بورصة الأوراق الماليه المصريه وتمثلت عينه الدراسه فى البنوك التاليه كما موضح بالجدول رقم (1):

جدول رقم (1) عينه الدراسه من البنوك التجاريه فى مصر

1	البنك الأهلى المصرى فرع المنصورة	16	بنك البركة مصر
2	البنك الأهلى المصرى فرع بلقاس	17	البنك الأهلى المصرى فرع الحامول
3	البنك الأهلى المصرى فرع جمصه	18	البنك الأهلى المصرى فرع كفر الشيخ
4	بنك التعمير والإسكان	19	البنك المصرى لتنمية الصادرات
5	البنك العربى	20	المصرف المتحد
6	بنك الشركة المصرفيه العربيه SAIB	21	البنك التجارى وفا بنك
7	البنك الأهلى المتحد	22	بنك الكويت الوطنى
8	البنك الزراعى المصرى فرع كفر الشيخ	23	بنك الإستثمار العربى
9	البنك التجارى الدولى CIB	24	بنك إسكندريه
10	بنك أبوظبى التجارى	25	البنك الزراعى المصرى فرع بلقاس
11	بنك قناة السويس	26	ميد بنك (مصر إيران للتنميه سابقاً)
12	بنك بلوم	27	بنك عوده
13	بنك مصر فرع بيلا	28	بنك المشرق
14	بنك مصر فرع المنصورة	29	بنك مصر فرع كفر الشيخ
15	بنك مصر فرع طلخا	30	سيتى بنك

ولقد تم توزيع قوائم الإستبيان والبالغ عددها 202 إستماره على عينه من الفئات السابق ذكرها وبلغ عدد الإستمارات المستلمة (190) إستماره ، تم إستبعاد(12) إستماره حيث خضعت (184) استماره مستوفاه وصالحه للتحليل الإحصائى أى بنسبه (91,1%) من العدد الإجمالى من قوائم الإستبيان التى تم توزيعها كما موضح بالجدول رقم (2) التالى :

الجدول رقم (2) يوضح فئات عينه الدراسه وعدد إستمارات الإستبيان المرسله والمستلمه والمستبعده الخاضعة للتحليل الإحصائى

فئات العينه	الإستمارات المرسله		الإستمارات المستلمه		المستبعده	الصالحه للتحليل الإحصائى	
	العدد	النسبه	العدد	النسبه		العدد	النسبه

المحاسبين الماليين	48	%100	47	%97,9	4	43	%89,5
أعضاء مجلس الإدارة	34	%100	33	%97,1	1	32	%94,1
مديرين مالين	41	%100	39	%95,1	2	37	%90,2
مبرمجين	35	%100	34	%97,1	2	32	%91,4
أكاديمين	44	%100	42	%95,5	2	40	%90,9
الإجمالي	202	%100	195	%96,5	11	184	%91,1

كيفية تصميم أداة البحث

قامت الباحثة بطرح محتويات الدراسة الميدانية للدراسة من خلال قائمة استبيان كأداة لجمع البيانات من عينة الدراسة من خلال الإعتدال على طرح مجموعة من الأسئلة التي تكونت لدى الباحثة بعد الإنتهاء من الدراسة النظرية لموضوع الدراسة ، وقد حاولت الباحثة مراعاة الدقة قدر الإمكان عند صياغة الأسئلة وكانت قائمة الإستبيان على النحو التالي :

- 1- الحصول على معلومات خاصة بأفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بالمؤهل العلمي والوظيفه الحاليه وعدد سنوات الخبرة
- 2- توضيح بعض المصطلحات الخاصة بموضوع الدراسة .
- 3- توضيح الأسئلة في قائمة الإستبيان من خلال:
 - أ- أسئلة مغلقة والإجابة عنها (بنعم أو لا) وقد إحتوت على سؤال مفردات العينه عن أسباب إجابته مفردات العينة ب (نعم أو لا) وذلك للإستفاده من تلك الآراء في نتائج وتوصيات الدراسة.
 - ب- أسئلة فنويه من خلال الإعتدال على مقياس ليكرت الخماسي Likert Scale وتم وضع أوزان ترجيحيه للإجابات تبدأ من (5: 1) كما يلي :

التصنيف	موافق تماماً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق إطلاقاً
الوزن الترجيحي	5	4	3	2	1

وانقسمت أسئلة قائمة الإستبيان المبينة على مقياس ليكرت الخماسي إلى محورين هما :

- 1- المحور الأول: يحتوى علي الأسئلة المتعلقة بأثر استخدام خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في البنوك التجارية المصرية.
 - 2- المحور الثاني : يحتوى على الأسئلة المتعلقة بعناصر دعم الميزة التنافسية المستدامة في البنوك التجارية المصرية كمتغير تابع.
 - 4- كما تم الإعتدال أيضاً على أسلوب المقابلات الشخصية مع مفردات العينة محل الدراسة.
- التحليلات الإحصائية التي تم استخدامها:**

لكي تتمكن الباحثة من إجراء التحليل الإحصائي لبيانات دراسته الميدانية قامت الباحثة باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) Version 26 (Statistical Package for Social Sciences)، وتم تحليل بيانات الدراسة واختبار صحة الفروض الإحصائية من خلال الأساليب والاختبارات التالية:

- 1- النسب المئوية والتكرارات: لإجابات الأفراد المستقصى عنهم حول الوظيفة والمؤهلات الدراسية وعدد سنوات الخبرة والأسئلة المغلقة.
- 2- أسلوب التحليل العاملي Factor Analysis
- 3- اختبار ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha): لتحديد مصداقيه ومدى الاعتماد على المقاييس المستخدمة في الدراسة، كما يحدد قوة الارتباط بين إجابات كل فقرة وإجابات كل فقرات الإستمارة الكلية.

- 4- أسلوب التحليل العاملي التفسيري أو الإستكشافي: Exploratory Factor Analysis (EFA)
- 5- الإحصاء الوصفي: المقاييس الإحصائية الوسط الحسابي والانحراف المعياري.
- 6- اختبار أسلوب الانحدار البسيط (Simple Regression Analysis): لإختبار فروض للدراسة وقدرته على بيان أثر العلاقة بين المتغيرات المستقلة على المتغير التابع ولمعرفه نوع ودرجة العلاقة.
- 7- تحليل التباين أحادي الإتجاه (ANOVA) One Way Analysis of Variances: لإختبار مدى وجود فروق معنوية بين متوسطات أكثر من مجتمعين

التحليل الإحصائي للدراسة واختبارات فرض الدراسة:

التحليلات الإحصائية للدراسة الميدانية:

أ- تقييم الاعتمادية (إختبار الثبات باستخدام اختبار ألفا كرونباخ):

وللتأكد من درجة الاعتمادية في قائمة الإستبيان في الدراسة تم استخدام حساب معامل ألفا كرونباخ، بإعتباره أكثر أساليب تحليل الاعتمادية دلالة في تقييم درجة الارتباط الداخلي بين الإجابات على أسئلة قائمة الإستبيان وتتراوح قيمة معامل ألفا كرونباخ من (0 إلى 1) ويتم الحكم على ثبات قائمة الإستبيان إذا كانت قيمة معامل ثبات ألفا كرونباخ تزيد عن 0,6 أى بنسبة 60%.

وفيما يلي نتناول درجة الاتساق الداخلي في قائمة الإستبيان وذلك بهدف تقليل أخطاء القياس العشوائية، وزيادة درجة الثبات والمصداقيه في قائمة الإستبيان المستخدمه في دراسته الحاليه وكانت كالاتي:

- 1- تقييم درجة الاعتمادية في عبارات المجموعة الأولى والتي تهدف للتعرف على تأثير استخدام خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في البنوك التجارية المصرية التي.
- 2- تقييم درجة الاعتمادية في عبارات المجموعة الثانية والتي تهدف للتعرف على تأثير عناصر دعم الميزة التنافسية المستدامة في البنوك التجارية. ويمكن عرض معامل ثبات ألفا كرونباخ من خلال الجدول رقم (2) كما يلي:

الجدول رقم (3) معامل الثبات لألفا كرونباخ (مخرجات تحليل الاعتمادية)

المتغيرات	عدد الأسئلة	معامل ألفا كرونباخ (معامل الثبات)	الجذر التربيعي (معامل الصدق)
خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية	9	.907	.968

دعم الميزة التنافسية المستدامة	9	.854	.952
--------------------------------	---	------	------

واتضح من الجدول رقم (3) ما يلي :

- 1- أنه يمكن الاعتماد على عدد(9) أسئلة متعلقة بالمتغير المستقل(خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية) وأن معامل ثبات تلك الأسئلة للمتغير الثالث يمثل 90,7% أى أن المتغير المستقل ثابت بدرجة عالية ويمثل معامل الصدق 96,8%.
- 2- أنه يمكن الاعتماد على عدد(9) أسئلة متعلقة بالمتغير التابع دعم الميزة التنافسية المستدامة فى البنوك التجارية وأن معامل ثبات تلك الأسئلة يمثل 85,4% أى أن المتغير التابع ثابت بدرجة عالية ويمثل معامل الصدق 95,2%.

تقييم صدق المقاييس : Validity Assessment

أ- نتائج التحليل العاملى لقائمة الاستبيان (خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية)

اظهرت نتائج اختبار Bartlett's أن قيمته تساوى (614,1061) وهى قيمة كبيرة ومستوى معنوية (0,000) أى لا توجد ارتباطات معنوية على الأقل بين بعض المتغيرات الخاضعة للاختبار والمتعلقة بقياس التكلفة تكفى لاستخدام التحليل العاملى ونلاحظ ان قيمة (KMO) Kaiser-Meyer-Olkin تساوى (,888) وهى قيمة مقبولة حيث أن الحد الأدنى لتلك القيمة (,60) وهذا يعنى أن القياس مناسب كما هو موضح بالجدول رقم (4)

يوضح الجدول رقم (4) نتائج اختبار Bartlett's قائمة الاستبيان "خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية "

خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية		
KMO قياس جوده التحليل		.888
Bartlett's اختبار	مربع كا ²	614,1061
	Sig.	.000

ويوضح الجدول رقم (5) نتائج التحليل العاملى لقائمة الاستبيان "خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية" والمكونه من (9) عبارات كما يلى :

جدول رقم (5) يوضح العوامل المستخرجة بعبارات خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية

العامل	عبارات قائمة الإستبيان الخاصة بخاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية
1	

1	يساهم تهيئة البيئة لتطبيق خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية علي دعم الميزة التنافسية المستدامة في البنوك التجارية المصرية.	278.
2	يساعد تحديث نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية من خلال خاصيتي التميز والإبتكار على توفير وتحديث معلومات إستراتيجية تدعم الميزة التنافسية في البنوك التجارية المصرية .	420.
3	تساهم نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في الإستجابة للتغيرات المتلاحقة التي تحدث في البيئة الإنتاجية سواء كانت هذه التغيرات داخلية أو خارجية ويستطيع التكيف معها مما يحقق مزايا تنافسية عديدة.	706.
4	تساهم نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية من خلال خاصيتي التميز والإبتكار في تحسين الكفاءة الإنتاجية مما يدعم الميزة التنافسية المستدامة	677.
5	تستخدم البنوك تطبيقات وبرامج حديثة تساعد في ابتكار طرق وأساليب جديدة تختلف عن المنظمات المنافسة مما يعزز الميزة التنافسية المستدامة لديها.	707.
6	تساهم نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية من خلال خاصيتي التميز والإبتكار في تلبية طلبات العملاء من المنتجات بالسرعة المطلوبة مما يعمل علي اختصار العملية الإنتاجية فتتحقق الميزة التنافسية.	740.
7	يساهم التميز والإبتكار والإبداع في اكتساب البنوك مزايا تنافسية مستدامة تعزز من مركزها التنافسي في السوق من خلال تحسين جودة المنتجات وتخفيض التكاليف والاستجابة السريعة للعملاء.	757.
8	في ضوء كفاءة وفعالية نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية تتاح الفرص أمام البنوك للوصول لمنتجات بتكلفة منخفضة ومستوي جودة ملائم يحقق مزايا تنافسية لأطول فترة ممكنة.	478.
9	توفر نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية معلومات تساعد في المواصفات والخصائص التي تلبي رغبات واحتياجات العملاء مما يحقق مزايا تنافسية مستدامة.	636.
نسبة التباين التي تم تفسيرها لكل عامل مستخرج	59.979	
النسبة التجميعية لجميع العوامل المستخرجة	59.979	

بناء على مخرجات أسلوب التحليل العاملي تم استخراج عامل رئيسي من أبعاد قائمة الاستبيان الكلي الخاضعة للاختبار والذي يمثل المتغيرات الأصلية في قائمة الاستبيان والمتعلقة بخاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية والتي تشمل على عامل و (9 متغيراً)، وبلغت نسبة التباين الكلي والتي تفسرها تلك العوامل (59.979%) ويشكل العامل على أساس معاملات التحميل والتي تقرر أن تكون (0,50) أو أكثر لأي متغير بشرط أن يكون التحميل على عامل واحد فقط. وفي ضوء تلك النتائج ساهم هذا العامل في تفسير حوالي 59.979% من التباين الكلي في البيانات الأصلية

التي خضعت للتحليل ، وبالتالي فإن هذه النتيجة تشير إلى نجاح أسلوب تحليل العوامل في استخراج العوامل الرئيسية في البيانات الخاضعة للتحليل كما موضح بالجدول رقم (5).

ب- نتائج التحليل العاملي لقائمة الاستبيان (دعم الميزة التنافسية المستدامة)

أظهرت نتائج اختبار Bartlett's أن قيمته تساوى (739,595) وهى قيمة كبيرة ومستوى معنوية (0,000) أى لا توجد ارتباطات معنوية على الأقل بين بعض المتغيرات الخاضعة للاختبار والمتعلقة بقياس التكلفة تكفى لاستخدام التحليل العاملي ونلاحظ أن قيمة Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) تساوى (,825) وهى قيمة مقبولة حيث أن الحد الأدنى لتلك القيمة (,60) وهذا يعنى أن القياس مناسب كما هو موضح بالجدول رقم (6)

يوضح الجدول رقم (6) نتائج اختبار Bartlett's قائمة الاستبيان " دعم الميزة التنافسية المستدامة "

دعم الميزة التنافسية المستدامة		
825 .	KMO قياس جوده التحليل	
739.595	مربع كا ²	Bartlett's اختبار
000	Sig.	

ويوضح الجدول رقم (7) نتائج التحليل العاملي لقائمة الاستبيان " دعم الميزة التنافسية المستدامة " والمكونه من (9) عبارات كما يلى :

جدول رقم (7) يوضح العوامل المستخرجة بعبارات دعم الميزة التنافسية المستدامة

العامل	عبارات قائمة الإستبيان الخاصة بدعم الميزة التنافسية المستدامة	م
1	تعتبر استراتيجية تخفيض التكلفة وتحسين الجودة من أهم الاستراتيجيات التي تعمل على تحقيق ميزة تنافسية مستدامة في البنوك التجارية المصرية.	1
615.	خلق الوعي الكافي لدى الإدارة وباقي المستويات الإدارية في البنوك بمدى أهمية الميزة التنافسية المستدامة وتحديد أبعادها المختلفة وطرق تحقيق كل بعد من هذه الأبعاد.	2
647.	يتحقق التفوق على المنافسين من خلال توفير معلومات للمساعدة في اتخاذ قرارات مناسبة.	3
645.	يساعد عند تدنية تكاليف المنتجات دراسة استراتيجيات وأسعار المنافسين بغرض تحديد المجالات لتتمكن البنوك من تحقيق ميزة تنافسية مستدامة عليهم.	4
581.	تعمل البنوك على تقديم خدمات إلكترونية بأسعار مقبولة مقارنة بالمنافسين مما يحقق مزايا تنافسية عديدة.	5
494.		

6	تستحوذ البنوك علي ولاء العملاء من خلال التحسين المستمر لجودة خدماتها والتغطية الجيده لمتطلباتهم وتلبية رغباتهم مما يدعم الميزة التنافسية علي المدى الطويل.	406.
7	تساهم البنوك في تطوير القدرات التفاعليه لإدارة العلاقة مع العملاء وتحسين استهدافه والأخذ في الاعتبار المتطلبات المستقبلية لهم لتحقيق التأثير الأكبر عليهم وزيادة ولاءهم مما يدعم الميزة التنافسية المستدامة.	427.
8	تتوافر لدي البنوك موارد مختلفه (اصول، قدرات، مهارات) يمكن تطويرها تسمح لهم بامتلاك قدرات متميزه عن المنافسين.	425.
9	تحرص البنوك علي استخدام السياسات المرنة لمواجهة أي متغيرات في بيئة العمل الداخليه والخارجيه مما تحقق مزايا تنافسية عديده.	053.
	نسبه التباين التي تم تفسيرها لكل عامل مستخرج	47.698
	النسبه التجميعيه لجميع العوامل المستخرجه	47.698

بناء على مخرجات أسلوب التحليل العاملي تم استخراج عامل رئيسي من أبعاد قائمة الاستبيان الكلي الخاضعة للاختبار والذي يمثل المتغيرات الاصلية في قائمة الاستبيان والمتعلقة بترشيد القرارات الاستثمارية والتي تشمل على عامل و (9 متغيراً)، وبلغت نسبة التباين الكلي والتي تفسرها تلك العوامل (47.698%) ويشكل العامل على أساس معاملات التحميل والتي تقرر أن تكون (0,50) أو أكثر لأي متغير بشرط أن يكون التحميل على عامل واحد فقط. وفي ضوء تلك النتائج ساهم هذا العامل في تفسير حوالي 47.698% من التباين الكلي في البيانات الأصلية التي خضعت للتحليل، وبالتالي فإن هذه النتيجة تشير إلى نجاح أسلوب تحليل العوامل في استخراج العوامل الرئيسية في البيانات الخاضعة للتحليل كما موضح بالجدول رقم (7)

الإحصاء الوصفي لمتغيرات الدراسة:

يتناول هذا الجزء من التحليل الإحصائي عرض نتائج التحليل الإحصائي الوصفي لمجموعة الأسئلة المغلقة وكذلك لمتغيرات الدراسة وذلك بهدف توضيح الخصائص الوصفية لمتغيرات الدراسة والتي تتضمن الخصائص الأساسية مثل الوسط الحسابي والانحراف المعياري والجدول التكرارية كما يلي :

1- التكرارات والنسب المئوية لمحور الأسئلة المغلقة

الجدول رقم (8) يوضح النسب المئوية لتكرار الأسئلة المغلقة

نالعباره	التكرارات	النسبه المئويه
1. هل هناك أثر لفعالية نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية علي دعم الميزة التنافسية المستدامة في البنوك التجارية المصرية؟	لا	48
	نعم	136
الإجمالي		184
2. هل من الضروري اتباع خطة مميزة لتحديث نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية بهدف دعم الميزة التنافسية المستدامة؟	لا	45
	نعم	139

الإجمالي	184	100 %
الاجابه	لا	24 13.0 %
	نعم	160 87.0 %
الإجمالي	184	100 %
الاجابه	لا	46 25.0 %
	نعم	138 75.0 %
الإجمالي	184	100 %
الاجابه	لا	46 25.0 %
	نعم	138 75.0 %
الإجمالي	184	100 %
الاجابه	لا	41 22.3 %
	نعم	143 77.7 %
الإجمالي	184	100 %
الاجابه	لا	46 25.0 %
	نعم	138 75.0 %
الإجمالي	184	100 %
الاجابه	لا	41 22.3 %
	نعم	143 77.7 %
الإجمالي	184	100 %
الاجابه	لا	46 25.0 %
	نعم	138 75.0 %
الإجمالي	184	100 %
الاجابه	لا	41 22.3 %
	نعم	143 77.7 %
الإجمالي	184	100 %
الاجابه	لا	46 25.0 %
	نعم	138 75.0 %

75.0 %	138	نعم		
100 %	184	الإجمالي		
25.0 %	46	لا	الاجابه	12. هل تتأثر فعالية نظم المعلومات المحاسبية الالكترونيه بحالة النمو الاقتصادي الساندة في السوق؟
75.0 %	138	نعم		
100 %	184	الإجمالي		
22.3 %	41	لا	الاجابه	13. هل يؤثر اعتماد نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية علي معايير الأيزو في إبهار وجذب العملاء؟
77.7 %	143	نعم		
100 %	184	الإجمالي		

2- الإحصاء الوصفي لأراء الأفراد المستقصى منهم حول أسئلة متغيرات الدراسة وفقاً

لمقياس ليكرت الخماسي Likert Scale

قامت الباحثة باستخدام الإحصاء الوصفي باستخدام الوسط الحسابي (كمقياس للنزعه المركزيه) والانحراف المعياري (كمقياس للتشتت) ، وتم تفسير قيم الوسط الحسابي كما يلي :

عدد فئات مقياس ليكرت الخماسي = 5 فئات

أكبر قيمه = 5 أقل قيمة = 1

المدى = أكبر قيمه – أقل قيمة = 5-1=4

طول الفئة = المدى / عدد الفئات = 4/5=0.8.

وبالتالي يكون تفسير قيمة الوسط الحسابي بالجدول رقم (9) كما يلي :

الجدول رقم (9) تفسير قيم الوسط الحسابي

قيم الوسط الحسابي	التفسير
من 1 إلى أقل من 1,8	غير موافق إطلاقاً
من 1,8 إلى أقل من 2,6	غير موافق
من 2,6 إلى أقل من 3,4	محايد
من 3,4 إلى أقل من 4,2	موافق
من 4,2 إلى أقل من 5	موافق تماماً

أ- الإحصاء الوصفي للمتغير المستقل (خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية):

وتضم العبارات المرتبطة بخاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية والتي تهدف للتعرف على تأثير خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في البنوك التجارية كما هو موضح بالجدول رقم (10) كالتالي :

الجدول رقم (10) المتوسط الحسابي والانحراف بخاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية

عبارات المتغير المستقل	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه العام
1. يساهم تهيئة البيئة لتطبيق خاصيتي التميز والابتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية علي دعم الميزة التنافسية المستدامة في البنوك التجارية المصرية.	4.04	.714	موافق تماماً
2. يساعد تحديث نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية من خلال خاصيتي التميز والابتكار علي توفير وتحديث معلومات إستراتيجية تدعم الميزة التنافسية في البنوك التجارية المصرية .	4.04	.730	موافق تماماً
3. تساهم نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في الإستجابة للتغيرات المتلاحقة التي تحدث في البيئة الإنتاجية سواء كانت هذه التغيرات داخلية أو خارجية ويستطيع التكيف معها مما يحقق مزايا تنافسية عديدة.	4.29	.744	موافق تماماً
4. تساهم نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية من خلال خاصيتي التميز والابتكار في تحسين الكفاءة الإنتاجية مما يدعم الميزة التنافسية المستدامة	4.39	.763	موافق تماماً
5. تستخدم البنوك تطبيقات وبرامج حديثة تساعد في ابتكار طرق وأساليب جديده تختلف عن المنظمات المنافسة مما يعزز الميزة التنافسية المستدامة لديها.	4.39	.716	موافق تماماً
6. تساهم نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية من خلال خاصيتي التميز والابتكار في تلبية طلبات العملاء من المنتجات بالسرعه المطلوبه مما يعمل علي اختصار العملية الإنتاجية فتتحقق الميزة التنافسية.	4.30	.719	موافق تماماً
7. يساهم التميز والابتكار والإبداع في اكتساب البنوك مزايا تنافسية مستدامة تعزز من مركزها التنافسي في السوق من خلال تحسين جودة المنتجات وتخفيض التكاليف والاستجابة السريعة للعملاء.	4.39	.582	موافق تماماً
8. في ضوء كفاءة وفعالية نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية تتاح الفرص أمام البنوك للوصول لمنتجات بتكلفة منخفضة ومستوي جودة ملائم يحقق مزايا تنافسية لأطول فترة ممكنة.	4.34	.659	موافق تماماً
9. توفر نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية معلومات تساعد في المواصفات والخصائص التي تليبي رغبات واحتياجات العملاء مما يحقق مزايا تنافسية مستدامة.	4.36	.636	
الإجمالي	4,28	2.1	موافق تماماً

اتضح من الجدول (10) أن آراء العينة أظهرت اتجاه بالموافقة تماماً على أن المعلومات التي يوفرها دعم الميزة التنافسية المستدامة في البنوك التجارية وذلك بمتوسط حسابي (4,28) وإنحراف معياري (2.1).

ب- الإحصاء الوصفي للمتغير التابع (دعم الميزة التنافسية المستدامة):
وتضم العبارات التي توضح عناصر دعم الميزة التنافسية المستدامة في البنوك التجارية كما هو موضح بالجدول رقم (11) كالتالي :

الجدول رقم (11) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري (دعم الميزة التنافسية المستدامة)

عبارات المتغير التابع	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه العام
1. تعتبر استراتيجية تخفيض التكلفة وتحسين الجودة من أهم الاستراتيجيات التي تعمل على تحقيق ميزة تنافسية مستدامة في البنوك التجارية المصرية.	4.38	.727	موافق تماماً
2. خلق الوعي الكافي لدى الإدارة وباقي المستويات الإدارية في البنوك بمدى أهمية الميزة التنافسية المستدامة وتحديد أبعادها المختلفة وطرق تحقيق كل بعد من هذه الأبعاد.	4.45	.774	موافق تماماً
3. يتحقق التفوق على المنافسين من خلال توفير معلومات للمساعدة في اتخاذ قرارات مناسبة.	4.28	.764	موافق تماماً
4. يساعد عند تدنية تكاليف المنتجات دراسة استراتيجيات وأسعار المنافسين بغرض تحديد المجالات لتمكن البنوك من تحقيق ميزة تنافسية مستدامة عليهم.	4.36	.791	موافق
5. تعمل البنوك على تقديم خدمات إلكترونية بأسعار مقبولة مقارنة بالمنافسين مما يحقق مزايا تنافسية عديدة.	4.39	.751	موافق تماماً
6. تستحوذ البنوك على ولاء العملاء من خلال التحسين المستمر لجودة خدماتها والتغطية الجيدة لمتطلباتهم وتلبية رغباتهم مما يدعم الميزة التنافسية على المدى الطويل	4.41	.766	
7. تساهم البنوك في تطوير القدرات التفاعلية لإدارة علاقه مع العملاء وتحسين استهدافه والأخذ في الاعتبار المتطلبات المستقبلية لهم لتحقيق التأثير الأكبر عليهم وزيادة ولاءهم مما يدعم الميزة التنافسية المستدامة.	4.49	.637	
8. تتوافر لدى البنوك موارد مختلفة (أصول، قدرات، مهارات) يمكن تطويرها تسمح لهم بامتلاك قدرات متميزة عن المنافسين.	4.45	.711	
9. تحرص البنوك على استخدام السياسات المرنة لمواجهة أي متغيرات في بيئة العمل الداخليه والخارجيه مما تحقق مزايا تنافسية عديدة.	4.51	.766	
الإجمالي	4.41	2.1	موافق تماماً

اتضح من الجدول رقم (11) أن آراء العينة أظهرت اتجاه بالموافقة تماماً على العبارات الخاصة دعم الميزة التنافسية المستدامة في البنوك التجارية وذلك بمتوسط حسابي (4,41) وإنحراف معياري (2,1)

تحليل ومناقشة نتائج اختبار الفروض:

في هذا الجزء من التحليل الإحصائي استخدم الباحثون اختبار أسلوب تحليل الانحدار البسيط يستخدم هذا التحليل لمعرفة وتحديد أثر المتغير المستقل على المتغير التابع وفي هذه الدراسة سوف يتم اختبار فرض الدراسة الذي ينص على أنه " لا يوجد أثر لنتائج استخدام خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية علي دعم الميزة التنافسية المستدامة بين البنوك التجارية المصرية. كما يلي :

1- اختبار فرض الدراسة في صورته العدمية:

" لا يوجد أثر لنتائج استخدام خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية علي دعم الميزة التنافسية المستدامة بين البنوك التجارية المصرية."

ولإثبات صحة هذا الفرض أو عدم صحته قامت الباحثة باستخدام أسلوب تحليل الانحدار البسيط عند مستوى معنوية 5%، ويمكن للباحثة بيان أثر نتائج استخدام خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية علي دعم الميزة التنافسية المستدامة بين البنوك التجارية المصرية. من خلال الجدول رقم (12) كالتالي :

الجدول رقم (12) نوع ودرجة العلاقة بين لنتائج استخدام خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية و دعم الميزة التنافسية المستدامة بين البنوك. (مخرجات تحليل الانحدار البسيط)

لا يوجد أثر لنتائج استخدام خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية علي دعم الميزة التنافسية المستدامة بين البنوك التجارية المصرية.	معامل الإنحدار	معامل الارتباط (R)	معامل التحديد R^2
خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية	.501	710.	504.
قيمة (F) المحسوبة	184.618		
درجات الحرية	162/161/1		
مستوي الدلالة	5%		
Sig	000,		

واتضح من الجدول رقم (12) الآتي :

1- صلاحية النموذج المستخدم في توضيح تأثير استخدام خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية (متغير مستقل) على دعم الميزة التنافسية المستدامة في البنوك التجارية (كمتغير تابع) حيث بلغت قيمة (F) المحسوبة (184.618) عند مستوى معنوية (5%)، مما يعنى وجود علاقة جوهرية بين المتغيرين عند مستوى معنوية (5%).

2- هناك علاقة ذو دلالة إحصائية بين استخدام خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية ودعم الميزة التنافسية المستدامة في البنوك التجارية وهى علاقة طردية حيث أن إشارات جميع قيم معاملات الإنحدار موجبة وهى تمثل حوالي 71% وفقاً لمعامل الارتباط .

3- يتضح من معامل التحديد البالغ قيمته (504.) أن استخدام أسلوب القياس المرجعى يساهم في ترشيد القرارات الإستثمارية في البنوك التجارية بنسبه قدرها (50.4%) أما باقى النسب ترجع لعوامل أخرى لم يتم إدراجها في التحليل .

4- وبناء على ما سبق فقد تقرر رفض الفرض العدم السابق وقبول الفرض البديل القائل " يوجد أثر لنتائج استخدام خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية علي دعم الميزة التنافسية المستدامة بين البنوك التجارية المصرية." "

تحليل التباين الأحادى One Way ANOVA:

قامت الباحثة باستخدام هذا التحليل معنوية الفروق بين المحاسبين الماليين والمديرين الماليين والمبرمجين وأعضاء مجلس الإدارة والأكاديمين كما يلى :

1- تحليل التباين الأحادى للعناصر المرتبطة: بخاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية

الجدول رقم (13) خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية من مخرجات تحليل التباين

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوى الدلالة	القرار
استخدام خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية	بين المجموعات	4,392	4	1.082	2.946	.022	معنوى
	داخل المجموعات	65,744	179	.367			
	الكل	70.072	183				

اتضح من الجدول السابق رقم (12) لدراسة الوظيفة الحالية على استخدام خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية وذلك عند مستوى معنويه (0,05) نجد أنها غير ذات دلالة إحصائية حيث قيمة مستوى المعنوية أقل من قيمة مستوى الدلالة الإحصائية مما يعنى عدم وجود إختلافات ذات دلالة جوهريه بين أصحاب الوظائف المختلفة

2- تحليل التباين الأحادى للعناصر المرتبطة دعم الميزة التنافسية المستدامة:

الجدول رقم (14) دعم الميزة التنافسية المستدامة من مخرجات تحليل التباين

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوى الدلالة	القرار
دعم الميزة التنافسية المستدامة	بين المجموعات	.964	4	.241	1.075	.371	غير معنوى
	داخل المجموعات	40.128	179	.224			
	الكل	40.092	183				

اتضح من الجدول السابق رقم (14) لدراسة الوظيفة الحالية دعم الميزة التنافسية المستدامة فى البنوك التجارية وذلك عند مستوى معنويه (0,05) نجد أنها غير ذات دلالة إحصائية حيث قيمة مستوى المعنوية أقل من قيمة مستوى الدلالة الإحصائية مما يعنى عدم وجود إختلافات ذات دلالة جوهريه بين أصحاب الوظائف المختلفة

خلاصة ونتائج وتوصيات البحث والبحوث المستقبلية:

خلاصة ونتائج البحث

استهدف البحث محاولة التعرف علي أثر نتائج استخدام خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية علي دعم الميزة التنافسية المستدامة بين البنوك التجارية المصرية. "وقد حاول البحث تحقيق هذا الهدف وفيما يلي عرض لأهم نتائج الدراسة النظرية والميدانية للبحث:
أ- نتائج الدراسة النظرية للبحث :

أسفرت الدراسة الحالية عن مجموعة من النتائج في ضوء ما تم تناوله في الإطار النظري للدراسة فمن أهم هذه النتائج التي توصلت إليها الباحثة مايلي:

1. يتسم النظام العالمي الحالي بالتطور والتغيير المستمر، والتشابك والترابط بين عناصر ومكونات المناخ المحيط الذي تلعب فيه نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية دوراً حاسماً في دمج أجزاء العالم وأجزاء المجتمع الواحد، كما يتسم هذا النظام بالتلاحم وانعدام الإنعزالية والمنافسة الشرة والتميز والإبتكار بغرض سد رغبات واحتياجات المستهلكين بأعلى كفاءه وجودة وأقل تكلفة.
2. أنه لا يوجد وعي كافي لدى الإدارات العليا عن دور خاصيتي التميز والإبتكار في تطوير نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في توفير معلومات والمساعدة في تحقيق أهداف البنك الإستراتيجية مثل تخفيض التكاليف، وتحسين الجودة، وزيادة الحصة السوقية.
3. أنه لا يستطيع نظام المعلومات المحاسبية الإلكترونية تحقيق ميزة تنافسية مستدامة إذا لم يتم تطويره تحت مظلة تكنولوجيا المعلومات من خلال خاصيتي التميز والإبتكار، حيث أنه يتأثر بالتطورات التكنولوجية المحيطة بالبيئة المصرفية، كما يؤثر في استراتيجيات الإنتاج والجودة وخدمات المستهلكين والتسويق والبحث والتطوير الذي ينعكس على الأداء المالي للبنوك.
4. تقوم خاصيتي التميز والإبتكار بدور بالغ الأهمية في اكتساب البنوك مزايا تنافسية مستدامة تعزز من مركزها التنافسي في السوق من خلال تحسين جودة المنتجات وتخفيض التكاليف والاستجابة السريعة للعملاء
5. أن خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية تعطي نتائج واعدة تحافظ علي تكامل العمليات المصرفية الرقمية، كما تؤدي إلى إعطاء البنوك دور جديد من إعادة الوساطة بين التكنولوجيا المالية والعملاء وتعيد ترتيب سلسلة قيمة الخدمات المصرفية.

ب- نتائج الدراسة الميدانية للبحث

أ- النتائج التي توصلت إليها الدراسة بناءً على الأسئلة المغلقة :

1. أن هناك أثر لفعالية نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية علي دعم الميزة التنافسية المستدامة في البنوك التجارية المصرية
2. أن نظام المعلومات المحاسبية الإلكترونية يشكل المحرك الأساسي لكافة الأنشطة والمهام التي يمكن للبنوك القيام بها لتحقيق أهدافها والتعامل مع كافة المتغيرات ذات العلاقة بأنشطتها، كما أنه يوفر معلومات تساعد في المواصفات والخصائص التي تلبي رغبات واحتياجات العملاء مما يحقق مزايا تنافسية مستدامة.
3. تؤثر حالة المنافسة في السوق المصرفية على مستوى كفاءة وفعالية نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في البنوك التجارية المصرية.
4. تعد فعالية وكفاءة نظام المعلومات المحاسبية الإلكترونية من خلال خاصيتي التميز والإبتكار من الأمور الجوهرية لما له من أثر كبير علي نجاح البنوك، لهذا لم تعد المسألة فيما إذا كانت البنوك تستخدم نظم معلومات محاسبية إلكترونية حديثة أو لا، وإنما في مدى الفائدة والفعالية التي تحققها البنوك من هذا الاستخدام.

ب- النتائج التي توصلت إليها الدراسة بناءً على مخرجات التحليل الإحصائي لبرنامج (SPSS):

- 1- تشير نتائج دراسته الميدانية إلى رفض الفرض البحثي القائل "لا يوجد أثر لنتائج استخدام خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية علي دعم الميزة التنافسية المستدامة بين البنوك التجارية المصرية إلي مايلي:
أ. أن قيم معاملات الإنحدار موجبة وهذا مايدل علي وجود علاقة ذو دلالة إحصائية بين أثر نتائج استخدام خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية ودعم الميزة التنافسية المستدامة بين البنوك التجارية المصرية.
ب. يتضح من معامل التحديد البالغ قيمته (504). أن استخدام خاصيتي التميز والإبتكار في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية يساهم في دعم الميزة التنافسية المستدامة بين البنوك التجارية المصرية بنسبه قدرها (50.4%) أما باقي النسب ترجع لعوامل أخرى لم يتم ادراجها في نموذج التحليل..

توصيات الدراسة:

- 1) ضرورة اعتماد البنوك المصرية علي الإتجاهات والتقنيات الحديثة في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية مثل (التكنولوجيا المالية، سلسلة الكتل، البيانات الضخمة، الحوسبة السحابية... إلخ) والتي تساهم في خفض التكاليف، ورفع الكفاءة التشغيلية لهذه البنوك، وزيادة اعتماد العملاء عليها دون اللجوء إلي المصارف الدولية التي بدأت فعلياً تبني هذه التقنيات، واتخاذ إجراءات لتدعيم تطبيقها، نظراً لنتائجها الإيجابية في تحسين جودة الخدمة.
- 2) يجب علي البنوك اعتماد أنظمة المعلومات المحاسبية الإلكترونية كضرورة استراتيجية تنافسية، واعتبارها سلاحاً تنافسياً استراتيجياً من خلال النجاح في إدارة هذه التكنولوجيا بكفاءة وفعالية، وبالتالي تعزيز موقفها التنافسي في السوق وتحقيق ميزة تنافسية.
- 3) الإهتمام بعمل مؤتمرات وأبحاث مشتركة بين قسمي المحاسبة ونظم المعلومات في الجامعات المصرية تتعلق بتطوير تقنيات التكنولوجيا الحديثة لاستخدامها في مجال المحاسبة والإدارة.

مجالات البحوث المستقبلية :

- 1) دراسة أثر فعالية التكنولوجيا المالية في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية علي دعم الميزة التنافسية المستدامة في البنوك التجارية.
- 2) دراسة أثر فعالية التكنولوجيا المالية في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية علي الأداء المالي والحصة السوقية للبنوك التجارية.
- 3) دراسة أثر تطبيق التحول الرقمي في بيئة نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية علي الأداء المالي للبنوك التجارية.

المراجع :

أولا المراجع العربي :

أ- الكتب العلمية:

1. الصريفي، محمد عبدالفتاح. (2003) " الإدارة الرائده " ، دار الصفاء، عمان، الأردن.
2. حسن، راويه. (2001) " سلوك المؤسسات " الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر
3. رملي ، فياض حمزة، (2011) " نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة مدخل معاصر لأغراض ترشيد القرارات ، فهرسة المكتبة الوطنية ، السودان.
4. عوض، محمد، (2000) "الإداره الإستراتيجيه الأصول والأسس العلميه" الدار الجامعيه للنشر والتوزيع، الإسكندرية.

ب- الدوريات العلمية :

1. السجاعي، محمود محمد ابراهيم؛ حسونه علي كريم، (2016) "تحديث نظم المعلومات المحاسبية في البنوك العراقية لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة" **المجلة المصرية للدراسات التجارية**، المجلد الواحد واربعون، العدد الأول، كلية التجارة، جامعة المنصورة، ص ص (505-527).
2. الدعيمي، علاء؛ محسن، السيد، (2012) "دور إدارة الجودة الشاملة في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة بحث استطلاعي في شركة التأمين العامه، **مجلة الدراسات المحاسبية والمالية**، المجلد السابع، العدد الواحد والعشرون، ص ص (70-33).
3. بخوش، مديحه، (2020) " دور الإبداع التكنولوجي في استدامة الميزة التنافسية تجربة شركة علي بابا الصينية في ظل جائحة كورونا" **مجلة دراسات في الإقتصاد وإدارة الأعمال**، المجلد الثالث، العدد الخامس، ص ص (21-1).
4. بوشقير، إيمان؛ قطاف، ليلي، (2012) " دور أهمية الابتكار التكنولوجي في خلق ميزة تنافسية نحو تحقيق التنمية المستدامة" **مجلة دراسات وبحوث**، العدد الرابع، المجلد السابع، ص ص (48-29).
5. سيد، عبدالفتاح سيد، (2010) " دور أساليب المحاسبية الاداريه الاستراتيجيه في دعم الميزة التنافسية لصناعه الاسمنت في مصر: دراسه تطبيقية" **المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية**، كلية التجارة واداره الاعمال، جامعه حلوان، العدد الثاني، ص ص (49-1).
6. عباس، اسماعيل جاب الله، (2019). " دور أبعاد محاسبة العميل في تدعيم الميزة التنافسية المستدامة في القطاع المصرفي" **المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية**، العدد الثالث، المجلد العاشر ص ص (419-395).
7. فضل المولي، محمد (2020) "أثر مخاطر نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية علي مراجعة القوائم المالية المعده وفق المعايير الإسلامية: بالتطبيق علي عينة من مكاتب المراجعة العامله بمحلة أم درمان_ السودان" **مجلة البحوث الإقتصادية المتقدمة**، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي، المجلد الرابع، العدد الثاني، ص ص (82-69).
8. فوده، شوقي السيد السيد، (2019) " أثر كفاءة وفعالية نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية علي تحسين تقييم الأداء في البنوك التجارية"، **مجلة الدراسات التجارية المعاصرة**، العدد السادس ص ص (405-359).
9. كنوش، محمد، (2015) "دور الذكاء الإستراتيجي في تحقيق وتعزيز الميزة التنافسية المستدامة للمؤسسة" **مجلة اقتصاديات شمال افريقيا**، العدد الثالث عشر، جامعة حسيه بن بو علي بالشلف، ص ص (116-91).
10. محمد، ماجده متولي، (2019) "دراسة تأثير مكونات راس المال المعرفي في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة للبنوك: دراسه ميدانيه" **مجلة الفكر المحاسبي**، المجلد الثالث عشر، العدد الثاني، كلية التجارة، جامعة عين شمس، ص ص (35-1).

11. محمد، عبدالناصر محمد، (2017). " تطوير الأداء المؤسسي وتحقيق الميزة التنافسية المستدامة بكليتي التربية بجامعة عين شمس والمجمعه" مجلة الإدارة التربوية، العدد السادس عشر، المجلد الرابع ص ص(144-15).

ت- الرسائل العلمية (الماجستير والدكتوراه) :

- 1- الرشيدى، حمدان بويتل حامد، (2021) إطار مقترح لأثر تطبيق معايير التقارير المالية الدولية علي جودة نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية بالتطبيق علي البنوك الكويتية" رسالة دكتوراه في المحاسبة، غير منشورة، كلية التجارة ، جامعة بنها، مصر.
- 2- الشيوى، مرام عبدالسلام منصور، (2015). "دور التفكير الابتكاري في دعم الميزة التنافسية للعنصر البشري: بالتطبيق علي صناعة البرمجيات بجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير في إدارة الأعمال غير منشورة، كلية التجارة، جامعة المنصورة.
- 3- السرحان، عطاالله فهد، (2005) "دور الابتكار والإبداع التسويقي في تحقيق الميزة التنافسية للبنوك التجارية الأردنيه" رسالة دكتوراه في فلسفة التسويق، في المحاسبة، غير منشورة، كلية الدراسات الإدارية والمالية العليا، جامعة عمان العربية للدراسات العليا.
- 4- بوسالم، أبوبكر، (2013) "دور سياسة تمكين العاملين في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة: دراسة ميدانية علي شركة سوناطراك البترولييه" رسالة ماجستير في علوم التسيير تخصص إدارة الأعمال الإستراتيجيه للتنمية المستدامة، كلية العلوم الإقتصادية والعلوم الإجتماعيه وعلوم التسيير، جامعة سطيف 1، الجزائر.
- 5- حسون، علي كريم، (2016) "استخدام نهج التميز والابتكار في تحديث نظم المعلومات المحاسبية في البنوك العراقية لدعم الميزة التنافسية المستدامة" رسالة ماجستير في المحاسبة، غير منشورة، كلية التجارة، جامعة المنصورة.
- 6- رفرافي ، محمد ، (2014)، " دور تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حاله : مؤسسة المطاحن الكبرى للجنوب – أوماش – سكرة " ، رسالة ماجستير في المحاسبة، غير منشورة ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة محمد خنضر – بسكرة – الجزائر .
- 7- عبدالوهاب، بوبعه،(2012) " دور الابتكار في دعم الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية: دراسة حالة اتصالات الجزائر للهاتف النقال-موبيليس-" رسالة ماجستير في علوم التسيير، غير منشورة - كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير - جامعة منتوري، الجزائر.
- 8- ملكاوي ، ساجدة حسين محمد ، (2015) ، " أثر نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة علي جودة المعلومات : دراسة تطبيقية علي الجامعات الأردنية الحكومية " ، رسالة ماجستير في المحاسبة، غير منشورة ، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية ، جامعة اليرموك – الأردن .

ثانياً - المراجع الأجنبي:

A- Books:

- 1- Noe, R. A Hallen, B, Johur, & Writh P.M (2017) Human Resources Management: Gaining a competitive Advantages, New York, NY: mc Graw-Hill Education.
- 2- Nicole, M., Young. Msw, (2005) Qualities of high performance organization.
- 3- Daft, Richard l., (2007) Understanding the theory and design of organization, printer China translation & printing services.

B- Periodicals :

- 1- Ahmad Aziza. (2015). Business Inteligence for Sustainable Competitive Advantage. Advances in Business Marketing & Purchasing, Vol.22A, PP.3-220.
- 2- Syapsan., Srititu. (2019). The effect of service quality, innovation towards competitive advantages and sustainable economic growth Marketing mix strategy as mediating variable. **An International Journal**. Vol.26, No.4.PP.1336-1356.
- 3- Yose, M & Choga, F. (2016) . Usage of Computerised Accounting Information Systems at Development Fund Organisations: The Case of Zimbabwe. **Journal of Business and Management**. Vol.18. No.2, PP.33-3